

## 6. RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los activos con los que contamos para que nuestra propuesta de valor se materialice y el negocio funcione.

### 6.1. Recursos de inmovilizado inmaterial

6.1.1- Plataforma tecnológica: incluimos el desarrollo y mantenimiento de la plataforma web y de la app, donde les permitimos realizar sus pedidos, buscar favores, realizarlos, gestionar sus datos etc.

6.1.2- Base de datos de los “recaderos”: es el sistema de gestión de datos encargado de recopilar y almacenar toda la información relativa a los clientes/trabajadores/recaderos, incluyendo información sobre su historial de favores, disponibilidad, tiempo en empleo, favores realizados.

6.1.3- Servidores y tecnología en la nube: es la base de la empresa, donde se aloja toda la información y la base sobre la que trabajamos, los servidores que llevan a cabo la labor de hacer funcionar de manera eficiente y activa la página web y la app, proporcionando disponibilidad y seguridad a nuestro sistema, mientras que la nube nos ayuda a almacenar toda la información y bases de datos necesaria para funcionar día a día, a su vez evitándonos la necesidad de un lugar físico.

6.1.4- Sistema de pagos en línea: es el sistema que nos proporciona un base para los pagos de los favores, el sistema cuenta con una amplia variedad de opciones entre las que elegir a la hora de pagar, las principales que ofrecemos son:

- Tarjetas bancarias (Visa, Mastercard)
- Paypal
- Transferencia Bancaria
- Google Pay
- Bizum



6.1.5- Sistema de seguimiento de favores: son las herramientas y el software que permite al usuario seguir y saber cuánto tardará su favor en llegar, teniendo además la opción de marcar una franja horaria y lugar de entrega.

### 6.2. Recursos de inmovilizado material

6.2.1- Equipo de Desarrollo de Software: son los profesionales encargados del desarrollo del software utilizado por la empresa, garantizando la funcionalidad, seguridad y actualización continua de la plataforma.

6.2.2- Equipo de atención al cliente: es el equipo encargado de brindar cobertura 24h a los clientes ante cualquier problema que tengan, comunicándose con el equipo vía redes sociales o página web.