

ACTIVIDADES CLAVE

Para que una agencia de viajes logre que su modelo de negocio funcione de manera efectiva, es crucial llevar a cabo diversas acciones estratégicas:

- Se necesita identificar y **enfocarse en segmentos específicos** para adaptar el tipo de viaje a cada grupo de personas o persona
- Es clave lograr una **diferenciación** respecto al resto de empresas del sector. Es decir, ofrecer **diferentes opciones** que ninguna otra cuenta. La medida que más nos destaca es la oferta de un **paquete** completamente **personalizado** y organizado
- La utilización de relaciones públicas tanto las redes sociales como el boca a boca de los consumidores del servicio.
- En cuanto al sitio web, tendremos que diseñar uno que sea **sencillo** de utilizar y de **fácil navegación**. También, estará disponible para todo tipo de dispositivos electrónicos, con su versión propia adaptada al dispositivo. Por último, aparte de pagar anuncios en las redes sociales o en webs online, colocaremos un **acceso directo a la web desde nuestro perfil**.
- Tener una **buena relación** con los **servicios colaboradores** así como las aerolíneas, hoteles y demás. Así se pueden obtener unas tarifas especiales y ofertas esenciales que ayudan a atraer a los consumidores.
- Implementar **sistemas eficientes** para gestionar reservas, pagos y comunicación con clientes, asegurando un servicio bueno, rápido y seguro
- Brindar un **servicio personalizado**, entendiendo las necesidades individuales de cada persona
- Fijarse en los comentarios de los clientes para poder **mejorar** y mantener las cosas que hacemos bien
- Ofrecer **tarifas** y **ofertas** para que la gente se fije en nuestro proyecto y así llegar a un grupo de personas mayor y atraer más clientes.
- Necesitamos **adaptarnos a** las **tendencias** y a los gustos de los clientes para poder llegar a un mayor número de personas posible.