

## RECURSOS CLAVE

Los **principales activos** necesarios para que una agencia de viaje funcione incluyen:

- Tener **relaciones sólidas** y **contactos** con proveedores de servicios turísticos como aerolíneas, hoteles y compañías de transporte. Nos ayuda a que los consumidores nos den fiabilidad.
- Tener una **plataforma** para poder compartir y expandir nuestro proyecto. Y poder atraer más clientes y mantenerlos (marketing relacional)
- Se necesita una **buena publicidad** para poder promocionar la agencia y llegar a un público más amplio.
- También se necesita un buen espacio físico (**oficina**) para poder trabajar bien y ser productivos.
- Y por último se necesita un **personal cualificado** para poder sacar adelante la empresa y crecer.