

- **RECURSOS CLAVE:**

Estos recursos pueden variar según el tipo y el alcance de la empresa, pero aquí se presentan algunos recursos clave comunes:

- Personal especializado:
  - Contar con jardineros y profesionales especializados en paisajismo y diseño de jardines es fundamental. Estos empleados deben tener habilidades técnicas y conocimientos específicos sobre plantas, suelo, irrigación y otros aspectos relacionados con la jardinería.
- Herramientas y equipo:
  - Equipamiento para jardinería, que incluye herramientas manuales (pala, rastrillo, podadoras, etc.) y equipo más grande (cortadoras de césped, sopladoras de hojas, sistemas de irrigación, entre otros).
- Vehículos de transporte:
  - Vehículos adecuados para transportar personal, herramientas, plantas y otros equipos hasta los lugares de trabajo.
- Materiales y suministros:
  - Adquisición de materiales como tierra, fertilizantes, semillas, plantas, piedras decorativas y otros suministros necesarios para el diseño y mantenimiento de jardines.
- Instalaciones y viveros:
  - Si la empresa vende plantas o tiene su propio vivero, es crucial contar con instalaciones adecuadas para el cultivo y almacenamiento de plantas.
- Tecnología y software:
  - Uso de herramientas tecnológicas para la gestión de proyectos, la contabilidad, el seguimiento de clientes, la programación de servicios y otros aspectos administrativos. También puede incluir software de diseño de paisajes.
- Red de proveedores:
  - Establecer relaciones con proveedores confiables para garantizar un suministro constante y de calidad de plantas, materiales y equipos.
- Espacio de almacenamiento:
  - Si la empresa vende productos, contar con un espacio de almacenamiento adecuado para mantener inventarios organizados y en buenas condiciones.
- Sistemas de irrigación:
  - Sistemas eficientes de irrigación para garantizar un riego adecuado de los jardines y céspedes.

- Transporte refrigerado (en caso de venta de plantas):
  - Si la empresa vende plantas, especialmente plantas delicadas o tropicales, puede ser necesario contar con transporte refrigerado para garantizar que lleguen en condiciones óptimas a los clientes.
- Equipo de seguridad:
  - Proporcionar equipo de seguridad para los empleados, incluyendo guantes, gafas protectoras y otros elementos necesarios para protegerse durante el trabajo.
- Certificaciones y licencias:
  - Obtener las certificaciones y licencias necesarias para operar legalmente en el ámbito de la jardinería, especialmente si la empresa ofrece servicios de diseño paisajístico o tratamiento de plagas.
- Publicidad y marketing:
  - Recursos dedicados a estrategias de publicidad y marketing para promover los servicios de la empresa y atraer a nuevos clientes.
- Formación continua:
  - Invertir en la formación continua de los empleados para mantenerse actualizados en las últimas tendencias, tecnologías y prácticas de jardinería.

