

8.ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave son un conjunto de acciones/operaciones que se llevan a cabo para alcanzar los objetivos propuestos de la forma más eficaz y cumpliendo con la propuesta de valor para conseguir destacar entre la competencia. En el caso de una empresa con las características de la nuestra, Army&More, algunas de las actividades clave empleadas son las siguientes:

- ADQUISICIÓN Y GESTIÓN DE INVENTARIOS

La adquisición de inventario de calidad es una tarea complicada. Por eso, después de largas búsquedas de los proveedores adecuados para la adquisición de nuestros productos, de nuestro 'merchandising', el objetivo es establecer unos enlaces fuertes y duraderos ya que de ellos depende que podamos abastecer las demandas de los clientes.

- CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y LEGAL

Dada la naturaleza de los productos relacionados con fuerzas armadas y fuerzas armadas y de los cuerpos de seguridad del Estado , es vital asegurar el cumplimiento normativo y legal. Esto implica estar al tanto de las regulaciones específicas, obtener licencias pertinentes y garantizar que todos los productos cumplen con las normativas de seguridad y restricciones legales

- MARKETING ESPECIALIZADO

Las estrategias de marketing deben ser específicas y dirigidas al público objetivo, incluyendo tanto a entusiastas civiles como a profesionales de las fuerzas armadas y del orden. Las actividades clave incluyen la participación en eventos sectoriales, campañas de marketing digital focalizadas y la colaboración con comunidades relevantes.

- CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

Dado que los clientes pueden realizar preguntas técnicas o específicas, el personal al cargo debe estar familiarizado con características técnicas y/o específicas de los productos que podamos ofrecer o que se nos encarguen.



- SEGURIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS

Dado que la tienda puede manejar información sensible, como detalles de clientes y datos de transacciones, establecer medidas robustas de seguridad y protección de datos es una actividad crítica. Esto incluye el uso de tecnologías de seguridad de vanguardia y la implementación de protocolos de manejo de datos seguros.

- COLABORACIÓN CON PROFESIONALES Y COMUNIDADES

Colaborar con profesionales de las fuerzas armadas y del orden, así como con comunidades especializadas, puede ser una actividad clave para fortalecer la reputación de la tienda. Esto podría incluir patrocinios, eventos colaborativos y programas de descuento especiales para miembros de estas comunidades.

Al centrarse en estas actividades clave, la tienda puede construir una base sólida para el éxito a largo plazo y diferenciarse en un mercado especializado.

