

7.RECURSOS CLAVE

Los recursos clave de nuestra empresa, como bien se dedica a la venta de productos militares, estos recursos o artículos que consideraríamos imprescindibles serían los uniformes UCFAS (Uniforme de Campaña de las Fuerzas Armadas) áridos (ya que en la unidad del pueblo en el que estamos es este el color, y no boscoso). También los uniformes de trabajo y de diario de la misma unidad, además de los galones, parches etc. utilizados en la unidad, incluidas las prendas de cabeza.



DIARIO



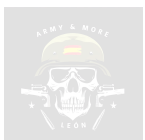
DIARIO



TRABAJO



UCFAS



7.1. Elección del local

La tienda física estará ubicada estratégicamente en un área con alta afluencia de clientes interesados en artículos militares, como cercana a bases militares, campos de entrenamiento o áreas con una gran comunidad de entusiastas de actividades al aire libre. La plataforma en línea permitirá la expansión del alcance a nivel nacional e internacional.

El local elegido para la instalación de nuestra empresa es el antiguo videoclub situado en la Avenida de la Aviación en la población La Virgen del Camino (León).

Se ha optado por este local pensando en su ubicación estratégica con la finalidad de captar principalmente la atención de los militares de la Academia Básica del Aire, ya que se trata de un sitio bastante frecuentado por su personal, mayoritariamente por sus alumnos así como de los guardias civiles destinados en la unidad de GRS y de la base del Ferral.

También se ha tenido en cuenta sus dimensiones (30 m²), para poder albergar suficiente stock para poder abastecer las peticiones de los clientes que acudirían de forma física.

