

RECURSOS CLAVE

En nuestra empresa, reunimos los recursos tangibles e intangibles claves y necesarios para asegurar el éxito y satisfacer al cliente.

Recursos tangibles:

- Equipamiento: Máquinas para cortar carne, parrillas, utensilios de cocina, etc.
- Instalaciones: Espacio físico para preparar, cocinar y servir los kebabs.
- Ingredientes y materia prima: Carne, verduras, pan de pita, salsas, especias, etc.
- Vehículos: En caso de servicio de entrega a domicilio, contar con transporte adecuado.

Recursos intangibles:

- Recetas y conocimientos culinarios: Expertise en la preparación auténtica y deliciosa de kebabs.
- Marca y reputación: La calidad de tu kebab y la experiencia del cliente pueden construir una sólida reputación.
- Servicio al cliente: Habilidades para ofrecer un excelente servicio y generar lealtad entre los clientes.
- Creatividad e innovación: Capacidad para desarrollar nuevas variedades de kebabs y adaptarse a las preferencias cambiantes del mercado.