

SOCIEDADES CLAVE

Para este establecimiento necesitaríamos 4 socios clave:

- Distribuidor de carne (este también nos distribuye el pan del kebab)
- Distribuidor de bebida (todo tipo de bebidas, sin alcohol)
- Distribuidor de patatas
- Distribuidor de verduras (todo tipo de verduras para los kebabs)

Proveedores de Ingredientes:

- Las empresas que suministran carne, pan, verduras, salsas y otros ingredientes clave para la preparación de kebabs son esenciales. Establecer relaciones con proveedores confiables y de calidad es crucial para garantizar la frescura y la consistencia de los productos.

Plataformas de Entrega de Alimentos:

- Sociedades con plataformas de entrega de alimentos, como Uber Eats, DoorDash o Glovo, pueden ampliar la visibilidad del restaurante y llegar a clientes que prefieren pedir comida para entrega a domicilio.

Empresas de Servicios de Pago:

- Colaborar con empresas de servicios de pago para facilitar transacciones seguras y eficientes. Esto incluye sistemas de punto de venta (POS), procesadores de pagos en línea y servicios de pago móvil.

Plataformas de Reservas y Comentarios en Línea:

- Asociarse con plataformas de reservas en línea y sitios de reseñas para facilitar la reserva de mesas y gestionar la reputación en línea del restaurante.