

CANALES

Nuestros canales están bien definidos. O recogida en tienda o reparto a domicilio (León - La virgen del Camino) por medio de motos (adaptadas para poder llevar la comida).

Ventas en el Local (Punto de Venta):

- Los clientes pueden visitar el restaurante físico y realizar pedidos en el mostrador.
- El personal del restaurante prepara los kebabs y sirve directamente a los clientes que consumen en el lugar o para llevar.

Servicio a Domicilio:

- El restaurante puede ofrecer servicios de entrega a domicilio a través de su propio personal de reparto.
- También se pueden asociar con plataformas de entrega de alimentos (como Uber Eats, DoorDash o Glovo) para llegar a un público más amplio.

Redes Sociales:

- Utilizar plataformas de redes sociales para promocionar el restaurante y atraer a nuevos clientes.
- Publicar menús, promociones y ofertas especiales en plataformas como Instagram, Facebook o Twitter.

Pedidos en Línea:

- Ofrecer la posibilidad de realizar pedidos en línea a través del sitio web del restaurante o de aplicaciones móviles dedicadas.
- Los clientes pueden realizar pedidos y pagar en línea para recoger en el local o recibir la entrega en su domicilio