

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Aquí definimos a nuestro cliente, el cual mayoritariamente será personal de la academia, población joven del pueblo y minoritariamente parte de la población adulta del pueblo, la cual tenga poco tiempo de hacer de comer debido al trabajo. Por último, universitarios y estudiantes de León la cual llevada por la pereza y el poco tiempo, este tipo de servicio es ideal.

Jóvenes y Estudiantes:

- Los kebabs suelen ser populares entre jóvenes y estudiantes debido a su accesibilidad, precio razonable y la rapidez con la que se pueden servir.

Trabajadores con Horarios Ocupados:

- Personas con horarios de trabajo ocupados que buscan opciones de comida rápida y conveniente, especialmente para almuerzos o cenas rápidas.

Clientes Nocturnos:

- Los restaurantes de kebab, especialmente aquellos que ofrecen servicio a domicilio, pueden atraer a clientes que buscan comida rápida y sabrosa durante las horas nocturnas.

- Personas que Buscan Opciones de Comida Informal:

- Aquellas personas que prefieren una experiencia de comida informal y relajada pueden elegir restaurantes de kebab para disfrutar de una comida sin formalidades.

- Amantes de la Comida Exótica:

- Los amantes de la comida exótica o aquellos que disfrutan explorando sabores internacionales pueden ser atraídos por la diversidad de sabores en los kebabs.

- Turistas y Viajeros:
 - En áreas turísticas, los restaurantes de kebab a menudo son elegidos por turistas que desean probar la comida local de forma rápida y asequible.

- Grupos de Amigos:
 - Grupos de amigos que buscan opciones de comida para compartir durante salidas informales.