

- **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Segmentos de Cliente:

- **Ubicación Geográfica:**
 - **Urbanitas Sostenibles:** Clientes ubicados en áreas urbanas que valoran la sostenibilidad y buscan servicios de jardinería que se alineen con su estilo de vida ecológico.
 - **Comunidades Ecológicas:** Enfoque en comunidades residenciales o barrios que tienen un interés compartido en la sostenibilidad y la preservación del entorno a los que se le ofrece un mantenimiento de sus jardines con el mínimo de emisiones y ruidos acorde a su estilo de vida.
 - **Zonas Residenciales Premium:** Segmento de mercado centrado en áreas residenciales de alto nivel económico que buscan servicios de jardinería exclusivos y respetuosos con el medio ambiente en el caso de nuestra empresa estaría ubicada en Madrid y por lo tanto centrada en estas zonas en el norte de Madrid.
- **Tipo de Cliente:**
 - **Residencial Individual:** Propietarios de viviendas que desean un jardín sostenible y están dispuestos a invertir en prácticas ecológicas.
 - **Corporativo Sostenible:** Empresas y oficinas que buscan servicios de jardinería para crear entornos verdes sostenibles y promover la responsabilidad corporativa.
 - **Gobierno Local:** Contratos con entidades gubernamentales locales interesadas en la creación y mantenimiento de espacios verdes sostenibles.
- **Intereses y Estilos de Vida:**
 - **Amantes de la Naturaleza:** Clientes apasionados por la jardinería y la naturaleza, que buscan servicios que respeten el equilibrio ecológico.
 - **Familias Ecológicas:** Hogares con niños que desean un entorno seguro y sostenible para sus familias.
 - **Profesionales Ocupados:** Clientes que buscan servicios de jardinería sostenible debido a su falta de tiempo para el mantenimiento, pero que valoran un entorno ecológico.

- Nivel de Compromiso con la Sostenibilidad:

- Eco-Conscientes Comprometidos: Clientes que han demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad en otras áreas de su vida y buscan servicios de jardinería que reflejen sus valores.
- Iniciadores Principiantes: Personas que están dando sus primeros pasos hacia un estilo de vida más sostenible y buscan servicios de jardinería como una forma de contribuir.
- Indiferentes a la Sostenibilidad: Segmento que necesita concientización y educación sobre los beneficios de la jardinería sostenible.

