

## 7. Recursos clave

### 7.1 RECURSO DE INMOVILIZADO INMATERIAL

- Registro y patente del nombre comercial.
- Hemos decidido postergar el lanzamiento de la página web apta para ordenadores, tabletas y móviles. No obstante, ya sabemos el presupuesto y el coste que nos supondrá. Hasta su lanzamiento nuestro posicionamiento online será a través de las redes sociales, de manera más cuidada y personal al relacionarnos directamente con el cliente.

Por iniciativa propia y para diferenciarnos de la competencia hemos desarrollado una página web -Instagram, Facebook y WhatsApp- en donde tanto socios como clientes pueden interactuar con nuestra empresa. Pueden consultar, reservar y gestionar cualquier servicio que ofrecemos: reservar citas, consultar precios, duración, conocer a los profesionales que les atenderán e incluso, si lo desean, interaccionar con el personal en sus respectivos horarios.

Posicionamos publicidad relacionada con los productos de venta en tienda, en las distintas redes sociales.



### 7.2 RECURSOS DE INMOVILIZADO MATERIAL

#### 7.2.1 LOCAL

Para llevar a cabo nuestro proyecto decidimos buscar un local en la zona de La Virgen del Camino más cercana a la Academia Básica del Aire, ya que como indicamos en los puntos anteriores nuestro cliente objetivo principalmente reside en la población, siendo un cliente joven que trabaja y/o habitan ahí. También está localizado cerca de León un núcleo grande de población. Y, además, a esta localidad la atraviesa la ruta del Camino de Santiago, atractivo turístico para turistas que lo están realizando, otro grupo de cliente objetivo que se puede beneficiar de nuestros servicios.



Local situado en Av. de Astorga, 77, 24198 La Virgen del Camino, León. Tiene 365 metros cuadrados, distribuidos en un hall, donde situaremos la recepción y espera, aseos y otros 4 espacios para fisioterapia y podología. La zona principal compone un circuito de spa, con piscinas, duchas de sensaciones, sauna y hamacas. Ideal para nuestro proyecto.

### 7.2.2 INSTALACIONES Y ADECUACIÓN DEL LOCAL.

- Fachada: Cartel e imagen en la fachada exterior donde se verá bien rotulado el nombre del spa *El Descanso del Guerrero* y estará pintado acorde a la armonía de la empresa.
- Es spa se estructura en 3 zonas: recepción, zona de spa y zona de fisioterapia y podología.
- Entrada y recepción: Constará de 4 asientos en un lateral a modo de salita de espera, un recibidor con la persona encargada de recepción con su ordenador y libro de la empresa.
- A un lado quedan las salas de fisioterapia y podología. Dispondrá de humidificadores, velas, cortinas e iluminación adecuados. Las salas contarán con el mobiliario correspondiente: camilla, sillones, toallas, vestuario necesario, útiles especializados como lámparas de calor, etc.
- En la zona del spa, primeramente, se accederá a los aseos/vestuarios. A continuación, se ubica una amplia zona distribuido en zona de baño caliente y zona de baño frío, sauna, circuito de piscinas, duchas de sensaciones, etc. Habrá un armario con toallas y bañadores para los clientes que lo necesiten, cerrado y supervisado por el recepcionista.

### 7.2.3 EQUIPO INFORMÁTICO

Contamos con un equipo informático para el recepcionista, conectado a la caja registradora y a la impresora de tickets. Existirán reservas online, pero no pago, siendo este físico en el propio local.

### 7.2.4 UTILLAJE



El personal profesional, podólogo y fisioterapeuta, contará con lámparas de calor, pistola de vibraciones, electrodos, y la variedad de tijeras, alicates, rodillos y demás utillaje profesional de medicina fisioterapeuta y podóloga.

También, el material de limpieza y maquinaria para mantenimiento del local. Humidificadores, velas, cortinas e iluminación adecuados. Haciendo especial mención a los aromatizadores característicos que el cliente podrá comprar.



Proyecto

