

RECURSOS CLAVE

Recursos Tangibles e Intangibles:

Recursos Tangibles:

- Producción y Envasado:

La fábrica de producción es un recurso tangible clave que garantiza la calidad y consistencia en la fabricación de la bebida energética.

- Flota de Transporte:

La empresa de transporte proporciona una flota eficiente para la distribución de productos a tiendas y máquinas expendedoras.

Recursos Intangibles:

- Experiencia en Diseño y Psicología:

Contamos con un equipo especializado en diseño y psicología que desarrolla estrategias publicitarias efectivas y atractivas. Este recurso intangible es crucial para la creación de campañas publicitarias que no solo destaquen la calidad de nuestros productos, sino que también conecten emocionalmente con los consumidores.

- Conocimiento del Mercado de Bebidas Saludables:

La comprensión profunda del mercado de bebidas saludables nos permite adaptar nuestra propuesta de valor a las necesidades y tendencias cambiantes de los consumidores. Este conocimiento nos permite posicionar adecuadamente nuestro producto y tomar decisiones estratégicas que impulsen el éxito en el mercado.

- Redes y Contactos Estratégicos:

Contamos con una red de contactos estratégicos en la industria de alimentos y bebidas, lo que facilita la colaboración y la expansión de WILD. Estas conexiones son esenciales para establecer alianzas, negociar acuerdos y explorar oportunidades de crecimiento.

- Habilidades de Investigación y Desarrollo:

Un equipo dedicado a la investigación y desarrollo asegura la continua innovación en nuestros productos y la adaptación a las demandas del mercado. Estas habilidades garantizan que WILD ofrezca productos de alta calidad y se mantenga a la vanguardia de las tendencias en bebidas saludables.

Capacitación Continua del Personal:

Se enfatizará la capacitación continua del personal para mantenerse actualizados en las últimas tendencias de la industria y perfeccionar sus habilidades en diseño, psicología, investigación y desarrollo.