

CANALES

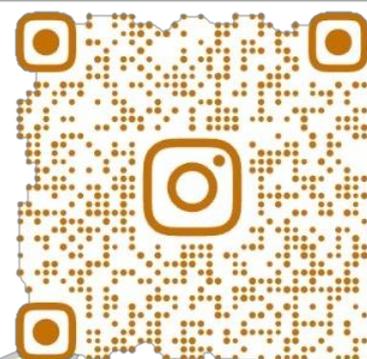
Vías de Comunicación:

Se establecerá un sistema efectivo para recopilar feedback de los clientes a través de los canales de comunicación, permitiéndonos mejorar continuamente y abordar cualquier problema de manera proactiva.

- Redes Sociales:

Utilizaremos plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para establecer y mantener una presencia activa. Publicaremos contenido relevante, promociones y participaremos en conversaciones para conectar con nuestra audiencia.

@WILD_ENERGY_OFICIAL



- Participación en Eventos Deportivos:

La participación en eventos deportivos, como carreras y torneos de skate, nos permitirá interactuar directamente con nuestro público objetivo. Estableceremos stands promocionales y patrocinios para aumentar la visibilidad de WILD en entornos donde la energía y el rendimiento son clave. La participación en eventos deportivos no solo sirve como estrategia de comunicación, sino también como una vía directa de distribución, permitiendo a los clientes probar y adquirir el producto en el lugar.

- Marketing de Contenidos en Sitio Web:

Mantendremos un sitio web informativo y atractivo. Publicaremos blogs, artículos y contenido multimedia relacionado con la salud, el rendimiento y el estilo de vida activo, reforzando así nuestra imagen de marca.

Nuestro enlace: <https://wild97.webnode.es/>

- Publicidad en Línea:

Implementaremos estrategias de publicidad digital, como anuncios en motores de búsqueda y redes de contenido, para aumentar la visibilidad de WILD y dirigirnos a clientes potenciales en línea.

Vías de Distribución:

- **Distribución a superficies de venta:**

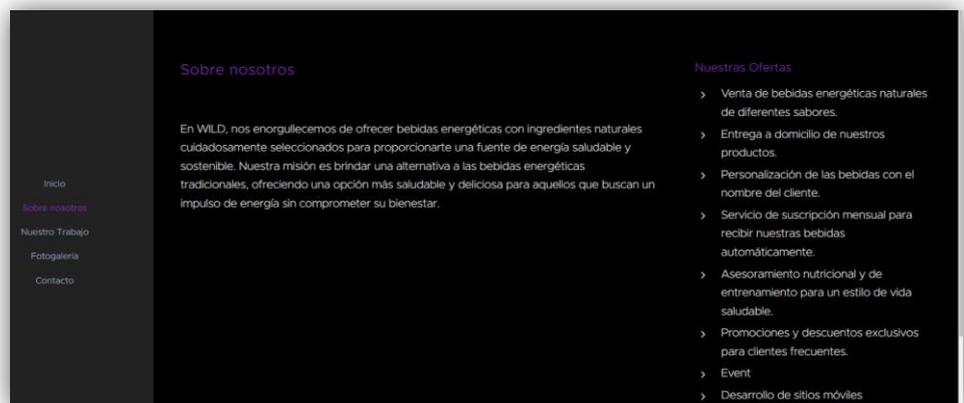
Estableceremos acuerdos de distribución con supermercados y pequeños comercios para asegurar la presencia de WILD en lugares de fácil acceso para nuestros clientes.

- **Alianzas con Empresas de Máquinas Exendedoras:**

Colaboraremos con empresas que operan máquinas expendedoras en ubicaciones estratégicas. Esto permitirá a los clientes adquirir WILD de manera conveniente en lugares de alta afluencia.

- **Venta en Línea a través del Sitio Web:**

Ofreceremos la opción de compra en línea a través de nuestro sitio web, brindando comodidad a los clientes que prefieren la compra en línea y permitiendo la entrega directa a su puerta.



- **Participación en Plataformas de Comercio Electrónico:**

Nos asociaremos con plataformas de comercio electrónico reconocidas para ampliar nuestra presencia en línea y llegar a una audiencia más amplia.