

## SEGMENTO DE MERCADO

### Ciente:

Nuestro cliente objetivo es aquel que busca una fuente de energía natural y efectiva, sin comprometer su salud ni sacrificar el sabor. Estamos dirigidos a adultos y jóvenes conscientes de su bienestar, especialmente aquellos que llevan un estilo de vida activo y necesitan un impulso adicional para enfrentar desafíos diarios. El cliente de WILD valora la calidad de los ingredientes, la transparencia en la información del producto y está comprometido con un enfoque saludable para obtener energía.

### Segmento de Clientes:

- **Deportistas y Atletas:** Personas que participan en actividades deportivas que requieren un alto nivel de energía. Buscan una bebida que no solo proporcione energía instantánea, sino que también mejore el rendimiento físico y la recuperación y que no contenga elementos que puedan ser dañinos para su química corporal a largo plazo.

- **Profesionales Ocupados:** Individuos con agendas demandantes y responsabilidades laborales intensas. Buscan una alternativa natural para mantenerse alerta y concentrados durante largas jornadas de trabajo.



- **Estudiantes:** Estudiantes universitarios y de secundaria que necesitan un impulso de energía para el estudio y la concentración. Valoran la salud y buscan opciones que no interfieran con su bienestar a largo plazo.

- **Estilo de Vida Activo:** Personas comprometidas con un estilo de vida activo que buscan una fuente de energía natural para complementar sus rutinas diarias. Prefieren opciones de bebidas que se alineen con sus valores de bienestar.

- **Conscientes de la Salud:** Individuos preocupados por la calidad de los alimentos y las bebidas que consumen. Buscan alternativas naturales sin comprometer el sabor ni la efectividad.

### Justificación de la elección del segmento de mercado:

WILD se dirige a un público amplio pero específico, compuesto por adultos y jóvenes que comparten la necesidad de un impulso de energía. La elección de este segmento se basa en la creciente conciencia sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable y activo. Los deportistas, trabajadores y estudiantes representan grupos clave que buscan un equilibrio entre la efectividad de la bebida energética y la calidad de los ingredientes. Al satisfacer las necesidades de este segmento, WILD busca consolidarse como la opción preferida para aquellos que buscan una fuente de energía natural y saludable.

El consumo de este tipo de bebidas decrece a medida que aumenta la edad, estando así más extendido entre los más jóvenes de 15 a 24 años, donde su prevalencia de consumo en el último mes alcanza el 32,2% (38,3% en hombres y 25,7% en mujeres).

