



REALIZADO POR:

C.A. REDONDO PINTO, ÁNGEL

C.A. RUEDA CARMONA, JOSE ALEJANDRO

C.A. ROMERO PALANCO, ALEJANDRO

C.A. ROLDÁN MUÑOZ, DANIEL

C.A. ROMERA MARTÍNEZ, VÍCTOR MANUEL

WILD S.A.

ÍNDICE

PROPOSICIÓN DE VALOR	2
Problema:	2
Novedad:	2
Factores Clave:.....	2
SEGMENTO DE MERCADO	3
Cliente:.....	3
Segmento de Clientes:.....	3
Justificación de la elección del segmento de mercado:.....	3
SOCIEDADES CLAVE	5
- Fábrica de Producción:	5
- Empresa de Transporte:	5
FUENTES DE INGRESOS	6
Fuentes de Ingresos:.....	6
Ingresos para Inversiones:.....	6
CANALES	7
Vías de Comunicación:.....	7
Vías de Distribución:.....	8
RELACIONES CON EL CLIENTE	9
Relación con el Cliente:	9
Integración del Cliente:.....	9
RECURSOS CLAVE	11
Recursos Tangibles e Intangibles:.....	11
Recursos Tangibles:	11
Recursos Intangibles:	11
Capacitación Continua del Personal:	11
ACTIVIDADES CLAVE	12
Actividades Clave:	12
Priorización:	13
ESTRUCTURA DE COSTES	14
Costes:.....	14
Costes Inversión Inicial:.....	15
VALORACIÓN GLOBAL	17
Valoración Global:	17
Valoración de la Idea:.....	17
CONCLUSIÓN	18

PROPOSICIÓN DE VALOR

Problema:

WILD aborda el problema central de la falta de opciones saludables y naturales en el mercado de bebidas energéticas. La mayoría de las bebidas energéticas disponibles contienen ingredientes artificiales, altos niveles de azúcar y aditivos sintéticos, lo que puede tener impactos negativos en la salud a largo plazo. Nuestros clientes se enfrentan al dilema de buscar una fuente de energía efectiva sin comprometer su bienestar. WILD resuelve este problema al ofrecer una alternativa natural y saludable, proporcionando la energía necesaria sin sacrificar la calidad de los ingredientes.

Novedad:

La novedad de WILD radica en ser la primera empresa en ofrecer una bebida energética que combina la potencia energizante con ingredientes exclusivamente naturales basándose en la combinación de hierbas y frutas con capacidades estimulantes. Esta combinación única no solo garantiza un impulso de energía sostenible, sino que también posee un sabor fresco y natural. WILD se posiciona como un pionero en el mercado, liderando la tendencia hacia opciones de estilo de vida más saludables.

Factores Clave:

- Calidad de Ingredientes: Utilizamos solo ingredientes naturales y de alta calidad, libres de químicos y aditivos dañinos.

Por ejemplo, la guaraná, jengibre, té negro, agua de coco, etc.

- Efectividad Energética: Ofrecemos una fuente de energía efectiva y sostenible, respaldada por ingredientes cuidadosamente seleccionados que optimizan el rendimiento físico y mental.

- Sabor Excepcional: La combinación de ingredientes naturales no solo garantiza beneficios para la salud, sino que también proporciona un sabor fresco y delicioso.
- Compromiso con la Salud: Nos comprometemos a promover la salud y el bienestar, contribuyendo a un estilo de vida activo y equilibrado.

- Transparencia: Brindamos transparencia total sobre nuestros ingredientes y procesos de producción, permitiendo que nuestros clientes tomen decisiones informadas sobre su consumo.

