

1. Espazio fisikoak:

- Ekitaldiak Egiteko Instalazioak: Ekitaldi sozialak, bilketa eta talde-laneko ekintzak hartzeko diseinatutako lekuak.
- Area Atsegina: Dibertimendu eta interakzioa sustatzeko, jolastokiak eta kirol-ekintzak bultzatzen dituzten lekuak.

2. Teknologia eta Plataforma Digitala:

- Sare Sozialen Plataformak: Pertsonen arteko konekzioa errazten duten tresnak eta linean interakzioa bultzatzen dutenak.
- Aplikazioak eta Joko Interaktiboak: Dibertimendu eta talde-lana bultzatzeko diseinatutako software.

3. Nortasun dueten langileak.

- Gauzatzaileak eta Dinamizatzaileak: Tailer, jolas eta ekintzak zuzentzeko prest dauden langileak.
- Taldeetako Garapeneko Adituek: Talde-lanak indartzea helburu duen jarduerak diseinatu eta zuzentzeko prest dauden profesionaleak.

4. Merkatze eta Marka Estrategikoa

- Publizitate-kanpainak eta Sustapenak: Enpresaren ezagutzera emateko eta gizarte-interakzioa eta dibertimendu kolektiboan interesatuta dauden ikusleak erakartzeko estrategiak.
- Marka Identitate Atrakzioa: Ardura duina eta erakargarria, enpresaren baloreak islatzen dituena eta helburu-publikoa erakarriko duena.

5. Elkarte estrategikoa:

- Beste Enpresekin Elkarlanean: Beste enpresak, batzuetan osagarriak edo osagarriak izan daitezkeen enpresekin elkartasunak osatzea.

6. Merkatauen Ikerketa eta Feedback:

- Feedback Mekanismoak: Bezeroen iritzia jasotzeko tresnak eta enpresaren eskaintza eta zerbitzuak etengabe hobetzeko.
- Merkatuaren Analisisa: Merkatuaren joera eta eskaera ezagutzea, beharren arabera egokitzen eta garatzen laguntzen duena.

7. Politikak eta Araudia:

- Inklusio eta Aniztasun Politikak: Profil eta kulturatan dibertsitatea bultzatzen duen ingurune harrera egiteko politikak.
- Segurtasun Araudiak: Ekintzetan parte hartzen dutenentzat segurtasuna eta ongizatea bermatzea.

8. Etengabeko Berrikuntza:

- Garapen Sailea: Jarduera, joko edo ikuspegi berriak sortzeko dedikatutako taldea.