

Fuentes de Ingresos

Venta de Pizzas: La venta directa de pizzas a través de las máquinas expendedoras es la fuente principal de ingresos. Se puede establecer precios competitivos y ofrecer una variedad de tamaños y opciones de pizza para satisfacer las preferencias de los clientes.

DATOS	INVERSION	FINANCIACION	VENTAS-INGRESOS	COMPRAS-GASTOS	
VENTAS - INGRESOS					
	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
Servicio 1	120.000,00				
Servicio 2	120.000,00				
Servicio 3	100.000,00				
Total ventas	340.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ingresos					
Otros Ingresos de explotación					
Ingresos financieros					
Ingresos excepcionales					
Imputación de Subvenciones Inv	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	340.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

En la imagen anterior se muestran los ingresos obtenidos por la venta de nuestros productos a lo largo de un año (pizzas, refrescos, etc)

- **Programas de Fidelización:** Los programas de fidelización pueden aumentar la lealtad del cliente y generar ingresos adicionales a través de ventas repetidas. Se puede ofrecer descuentos o productos gratuitos a los clientes que acumulen puntos o realicen compras frecuentes.
- **Publicidad y Patrocinios:** Se puede generar ingresos al permitir que otras empresas anuncien en tus máquinas expendedoras o en tu sitio web y aplicaciones. Las empresas locales pueden estar interesadas en llegar a nuestra base de clientes.
- **Alianzas Estratégicas:** Establecer alianzas con otras empresas, como proveedores de bebidas, snacks o postres, puede ser una fuente de ingresos. Se puede compartir ingresos o recibir comisiones por la venta de productos complementarios a tus pizzas.
- **Ventas a Granel:** Comprar ingredientes y suministros en grandes cantidades, podemos obtener descuentos y vender los excedentes a otras pizzerías o restaurantes.
- **Suscripciones:** Si ofreces una variedad de pizzas de temporada o ediciones especiales, podíamos implementar un modelo de suscripción donde los clientes reciben automáticamente estas pizzas gratis en intervalos regulares.
- **Venta de Datos:** Si recopilas datos sobre las preferencias y hábitos de compra de los clientes, se podría considerar la venta de información anónima y agregada a empresas de investigación de mercado o marcas interesadas en conocer mejor a tus clientes.

