

1. Merkatu Helburuaren Identifikazioa:

- Ikerketa sakona egingo dugu gure bezero posibleak ulertzeko.
- Kontsumitzaileen profila zehaztu egingo dugu, estrategiak beren beharrak eta nahiak hartuz.

2. Mezua Garbi eta Argiaren Garapena:

- Mezu argia sortuko dugu, gure produktuaren edo zerbitzuaren abantaila eta ezaugarri bereziak nabarmentuz.
- Mezua argia eta ulertzeko erraza izatea bermatuko dugu, gure produktuak edo zerbitzuak nola konpondu edo bezeroen beharrak nola asetzen duten azpimarratuz.

3. Banaketa Baliabide Eraginkorrak:

- Bezeroen merkatu helburuari egokituak diren banaketa baliabideak hautatuko ditugu.
- Kanpo eta barneko kanalak kontuan hartuko ditugu, dagoeneko eskuragarri dauden aukeren guztiak hartuz.

4. Marketing Digitala:

- Marketing digital estrategiak ezarriko ditugu, hainbat sare sozialetan, SEO (bilaketa optimizazioa) eta edukien marketinga erabiliz.
- Online plataformak erabiliko ditugu bezero posibleak iritsi eta webgunean presentzia sendoa eraikitzeko.

5. Publizitate Kanpainak:

- Publizitate kanpainak diseinatuko ditugu, medio tradizionalekin eta digitalak bezeroen helburudun demografiaren arabera.
- Influencer edo arloarekin lotutako pertsonak inplikatuko ditugu produktu edo zerbitzuaren ikuspegiak handitzeko.

6. Elkarte Estrategikoak:

- Negozioen edo erakundeekin lankidetzarako aukerak aztertuko ditugu, helburu-merkatua partekatzen dutenak hautatuz.
- Elkarte estrategikoak eratuko ditugu gure jabetza merkatuan indartzeko eta aukera guztiak hartu ahal izateko.

7. Bezeroaren Erleipide Eskaintza:

- Bezeroen eskura emateko, erosketatik banaketa eta postbenta zerbitzura arte, esperientzia bikaina bermatzeko fokatu egingo gara.
- Iragarkiak eta iruzkinak biltzeko sistema ezarriko dugu, gure prozesuak eta bezeroen pozik dagoeneko maila hobetzeko.

8. Leialtasun eta Sustapen Programak:

- Leialtasun eta sustapen programak ezarriko ditugu erosketak errepikatzen eta nahi duteenak gomendioak egiteko.
- Bezero berriak erakartzen eta daudenak zaindu nahi ditugu, bideragarriak izan daitezkeen ofertak diseinatuz.

9. Banaketa Baliabideak:

- Produktuak eta zerbitzuak behar bezain laster entregarazteko, banaketa baliabideak bermatuko ditugu.
- Logistika katea optimizatuko dugu itxaropen denbora eta posibleak diren arazoak gutxitu eta saihestuz.

10. Jarraipen eta Analisi Etengabea:

- Analisi tresnak erabiliko ditugu gure marketing eta banaketa estrategien errendimendua ikusteko.
- Eskuratutako datuen arabera gure taktikak hobetzeko egokitzako ekintzak hartuko ditugu.