

Enpresa bat egiteko edo negozioa garatzeko, hornitzaile eta lankideen sarearen deskribapena egin beharra dago. Enpresa bat funtzionatzeko, bidezko harremanak izango ditu hainbat erakunde eta profesionalengandik. Hornitzaileak, zerbitzuen saltzaileak, eta lankideak erabiliko dira enpresa baten beharrezko baliabideak eta laguntza eskaintzeko. Halaber, enpresaren sarea zabaltzeko marketin-estrategiak, publizitatea, eta bestelako harremanak ere izango ditu, hainbat eremu eta sektoretako erakundeekin lan eginez.

Enpresa baten hornitzaile sareak oso garrantzitsua da, gizarte enpresa baten funtzionamendu egokia bermatuz. Hornitzaileek materia-prima, produktuak edo zerbitzuak saltzen dituzte enpresari, eta beraien kalitatea, prezioa eta hornidura-termina, besteak beste, erabiliko dira enpresaren lan egiteko.

Lankideek ere enpresaren negozioa sustatu eta hazteko laguntza eskaintzen dute. Hauen artean, finantza-erakundeak, aholkularitza-zerbitzuek, edo beste enpresek izan daitezke. Lankide hauekin elkarlanean aritzeko, aukera eta erronkak konpartitzea posible da, eta merkatuan lehiatzeko bideak zabaltzeko daitezke.

Sarearen eraikuntza eta kudeaketa estrategikoa izan beharrezkoa da, enpresak negozio-egintza sustatzeko, kostuak murrizteko eta kudeaketa eraginkorra izateko. Horretarako, erakundeen artean egindako harreman fidagarriak, negozio-plan egokienak eta enpresaren helburuak alderatzen dituzten profesionalak beharrezkoak dira.