

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

**-Ingurumena zaindu nahi duten kontsumitzaileak:** Bezero horiek ingurumenarekin kontzientatuta daude eta ingurumen-inpaktua murriztea nahi dute. Produktu ekologikoak erosten dituzte eta erosketak egiteko poltsa berrerabilgarri batean inbertitzeko prest daude.

**-Dendak eta supermerkatuak:** Produktu ekologikoen salmentan zentratzen diren establezimenduak bezeroak izan daitezke. Denda horiek bezeroei poltsak eskaini ahal diete, erabili eta botatzeko plastikozko poltsen alternatiba bezala.

**-Enpresak eta erakundeak:** Haien lankideak edo euren enpresa ekologikoagoa izatea nahi dutenentzako aukera ona izan ditzake.

**-Ekitaldi eta azoka ekologikoak:** Adibidez, azoka ekologikoetan poltsa hau erosteko aukera egongo zen, horra joaten den jendea ingurumena zaintzen dutelako eta haien bizimodua hobetu nahi dutelako gutxiago kutxatzen.