

Funtsezko bazkideak:



- Hornitzaile bereziak:
 - Merchandising:
 - Gure produktuak erosiko ditugu (kamixetak....)
 - Ez diegu publizitaterik egingo, izan ere produktuak erosterakoan produktua pertsonalizatu gabea izango da gure enpresak pertsonalizatu ahal izateko ahal izatekon, hau da gure logoa jarri ahal izateko (+ beste markaren baten logoa edo beste irudiren bat)
 - Pertsonalizatu nahi izanez gero, hori gure enpresaren eskutan geratzen da eta marka horiei:
 - BMW → lortzen dugunaren % 1 emango diogu
 - Nissan → lortzen dugunaren % 1 emango diogu
 - Audi → lortzen dugunaren % 1 emango diogu
 - Mercedes → lortzen dugunaren % 1 emango diogu
 - Beste ekitaldietako infomazioa ere:
 - Beraien ekitaldiak noiz diren adierazi/azaldu
 - Non izango diren
 - Lankidetzaren estrategikoak:
 - Hornitzaileak:
 - Gure enpresarentzat onuragarria:
 - Gure produktua gehiago saldu daitetekeelako besteen marka jartzeko aukera dutelako gure produktuek
 - Beste marken enpresarentzat onuragarria:
 - Beraien marka ezagunagoa egin daitekeelako
 - Bezero gehiago lortzeko aukera