

Recursos claves:

Los recursos claves describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.



Nuestros recursos claves principales van a ser la motivación y el entusiasmo de nuestro equipo, nuestros ahorros y la capacidad de identificar nuestros puntos fuertes y así sacar adelante nuestro mayor rendimiento.

En cuanto a la externalización confiaríamos en otras empresas para que produjeran nuestro producto. Intentaríamos minimizar los costes con estas empresas y que estas fueran lo más sostenibles posible. Nuestro producto se perfeccionaría continuamente ya que se adaptaría a las modas del día a día. Nuestro producto es único en el mundo por lo que no tendría sustitutos.