

Segmentación de mercado:

La segmentación de mercado es una estrategia de marketing que consiste en dividir el público en grupos más pequeños en los que los miembros de estos comparten unas características concretas, para ofrecerles así un producto personalizado.



El tipo de mercado de nuestro proyecto es un mercado masivo, ya que ofrecemos nuestro producto a un rango muy amplio de clientes con problemas y necesidad similares. Nuestros clientes son de tipo directo, ya que proporcionamos nuestro producto por un canal propio y no ajeno.

Nuestra segmentación de mercado sobre este producto va dirigido a aquellos clientes que tengan como hobbies la natación en aguas abiertas o personas con dificultades a la hora de nadar.