

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure bezeroak gimnasia joaten diren pertsonak, elikadurari garrantzia ematen diotenak, proteina gastu handiak dituzten pertsonak, kirolariak, supermerkatuak... dira.

Gure merkatua nitxozko merkatua da, gure produktua pertsona espezifikoen zatirekin erlazaturik dago.