

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Plan Económico-Financiero			
Nombre de la empresa		SIESTORIO	
Tipo de empresa		SOCIEDAD LIMITADA	
Actividad		SECTOR SERVICIO	
Dirección		AVENIDA COMANDANTE MORATO 64	
Población		MÁLAGA	
Fecha inicio actividad dd/mm/aaaa		15/12/2023	
Tipo medio de IVA	10,00 %	Reserva s/ beneficios %	
Tipo medio retención a empleados	15,00 %	Días de cobro s/ventas	15
Porcentaje Impuesto	15,00 %	Días de pago	30
Notas y comentarios			
COLORES DE DATOS Y ETIQUETAS		Introducir dato	
		Dato calculado	

INVERSIONES	% sobre Asuertiza	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
<i>Inmovilizado Material</i>						
Terrenos						
Construcciones	2 %					
Utillaje	25 %	15 000,00				
Elementos de transporte	10 %					
Equipo proceso de información	20 %	2 000,00				
Otro inmovilizado material						
Total inmovilizado material		17 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Inmovilizado Intangible</i>						
Investigación y Desarrollo						
Patentes, licencias y marcas		125,00				
Aplicaciones informáticas		200,00				
Derechos de traspaso						
Canon franquicia						
Total inmovilizado intangible		325,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Inversiones financieras</i>		80 000,00				
<i>Amortización Inmovilizado Material</i>		4 150,00	4 150,00	4 150,00	4 150,00	400,00
<i>Amortización Inmovilizado Intangible</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Fianzas y Depósitos</i>						

COMPRAS	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
Total compras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Servicios exteriores					
<i>Arrendamientos</i>	30.000,00				
<i>Reparación y Conservación</i>	1.500,00				
<i>Servicios Profesionales</i>	14.000,00				
<i>Transportes</i>					
<i>Primas de Seguros</i>	3.500,00				
<i>Servicios bancarios y similares</i>	150,00				
<i>Publicidad y Promoción</i>	3.500,00				
<i>Suministros</i>	4.000,00				
<i>Gastos de Viaje</i>					
<i>Tributos</i>	300,00				
<i>Gastos establecimiento</i>	500,00				
<i>Licencias y altas suministros</i>	12.000,00				
<i>Otros Gastos</i>					
Total servicios exteriores	69.450,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Gastos excepcionales</i>					

VENTAS - INGRESOS	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
<i>Camas individuales</i>	255.500,00				
<i>Camas dobles</i>	191.625,00				
Total ventas	447.125,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros Ingresos					
<i>Otros Ingresos de explotación</i>					
<i>Ingresos financieros</i>					
<i>Ingresos excepcionales</i>					
<i>Imputación de Subvenciones Inversión</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL INGRESOS	447.125,00	0,00	0,00	0,00	0,00

GASTOS DE PERSONAL	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
<i>Sueldos y Salarios</i>	153.600,00				
<i>Seguridad Social</i>	29.184,00				
<i>Otros gastos de personal</i>					
Gastos de personal	182.784,00	0,00	0,00	0,00	0,00

COSTES FIJOS:

- Compra de las cápsulas: 15.000 €
- Reformas en el local: 1.500 €
- Alquiler: 2.500€/mes
- Seguro: 3.500 €
- Licencias y altas: 12.000 €
- Salarios y S.S 182.784 €
 - 4 miembros
 - 2 personal limpieza

COSTES VARIABLES:

- Luz: 15.000 €
- Reparaciones: 1.500 €
- Publicidad: 3.500 €

(Todos estos gastos son una estimación anual para realizar un supuesto balance)

PRESUSPUESTO INICIAL:

- Socios: 20.000 € / socio
- Total: 4 socios = 80.000 €

10. VALORACIÓN GLOBAL

Nuestro proyecto "Siestorio" propone la creación de un espacio de descanso innovador en aeropuertos, centrado en la comodidad y bienestar de los viajeros. La iniciativa aborda las necesidades actuales de los pasajeros que buscan lugares tranquilos para descansar durante largas esperas, retrasos o escalas.

Propuesta de Valor.

El Siestorio se destaca por ofrecer cápsulas de descanso individuales y dobles, diseñadas ergonómicamente para garantizar el máximo confort. La propuesta de valor se enfoca en resolver la problemática del descanso en aeropuertos, proporcionando un refugio tranquilo y privado.

Análisis Estratégico.

El proyecto realiza un análisis exhaustivo del entorno, utilizando herramientas como el análisis DAFO y estrategias CAME para enfrentar los desafíos. Se destacan alianzas estratégicas con empresas reconocidas como Pikolin y Volotea, así como acuerdos con restaurantes del aeropuerto para ofrecer servicios adicionales.

Presencia en Redes Sociales.

La estrategia de marketing digital incluye una presencia activa en redes sociales, especialmente en Instagram, para llegar a un público más amplio y promover la marca. Se enfatiza la importancia de la experiencia del cliente y la retroalimentación a través de estas plataformas.

Detalles Operativos.

Se proporcionan detalles sobre la ubicación del Siestorio, el modelo de negocio, precios y condiciones de reserva. La transparencia en la operación del negocio es esencial para generar confianza entre los clientes.

Potenciales Mejoras.

Aunque el proyecto muestra fortalezas significativas, se sugieren mejoras en la estructura del documento y se destaca la importancia de mantener datos actualizados. También se sugiere una sección dedicada a riesgos y estrategias de contingencia.

En resumen, el proyecto Siestorio se presenta como una propuesta sólida y bien fundamentada para abordar las necesidades de descanso de los viajeros en aeropuertos. Con una propuesta de valor clara, estrategias de marketing efectivas y mejoras sugeridas, el Siestorio tiene el potencial de destacarse en la industria y ofrecer una experiencia única a los usuarios.

11. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.diariosur.es/economia/empresas-malagueñas/evolucion-trafico-pasajeros-aeropuerto-malaga-20230116000555-ntvo.html>

<https://es.statista.com/grafico/27206/aeropuertos-de-la-red-de-aena-con-el-mayor-numero-de-pasajeros/>

<https://www.booking.com/articles/airport-travel-habits-and-statistics.es.html>

<https://www.granadaempresas.es/wp-content/uploads/2016/12/hotel-0.pdf>

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14891/Estudio+de+viabilidad+para+conocer+el+grado+de+aceptacion+de+alojamientos+turisticos+por+horas+especializados+en+el+descanso.pdf;jsessionid=F7116BA9C18A420E4A3E288DC394A84A?sequence=1>

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2660984a-4c7f-4716-81ffc326aad41c67/content>

<https://www.65ymas.com/consejos/donde/hoteles-para-siesta-tendencia-1972-102.html>

<https://www.aena.es/es/malaga-costa-del-sol/servicios-del-aeropuerto/tiendas-restaurantes.html>

<https://www.volotea.com/es/>

https://www.pikolin.com/es?gad_source=1&qclid=CjwKCAiA-P-rBhBEEiwAQEXhH1etF-FiaFEH54Vv5BkkcnmkTjPhH0dVbW97fbFa3V2mtCehOOz8qRoCQ0oQAvD_BwE