

4. FUENTE DE INGRESOS

4.1 FUENTES

La principal fuente de ingreso será el hospedaje de nuestros clientes. Ya que es producto básico en nuestra empresa.

4.2 PONDERACIÓN INGRESOS

FINANCIACIÓN	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
FINANCIACIÓN PROPIA					
Aportaciones dinerarias	80.000,00				
Subvenciones no reintegrables					
Subvenciones a la inversión					
FINANCIACIÓN AJENA					
Préstamos Bancarios Largo Plazo					
Cuantía del préstamo					
Tipo de interés %					
Plazo en años					
Préstamos Bancarios Corto Plazo					
Cuantía del préstamo					
Tipo de interés %					
Plazo en meses					
Gastos financieros		0,00	0,00	0,00	0,00

4.3 INGRESOS PARA INVERSIONES

Nuestra empresa alberga una ambiciosa visión para el avance continuo. Guiados por nuestra política, "Tu descanso nos importa", destinamos un 25% de los ingresos netos a la mejora constante de la empresa, con el firme propósito de fomentar un crecimiento sostenido.

Las mejoras prioritarias se enfocarán en elevar la calidad de nuestras instalaciones y enriquecer la experiencia en nuestro establecimiento. Esto incluirá no solo el perfeccionamiento de las cápsulas, sino también un compromiso significativo con la excelencia de nuestros productos fundamentales. Reconociendo la importancia crucial del marketing, canalizaremos esfuerzos hacia estrategias publicitarias sólidas.

Anticipamos que estas mejoras no solo fortalecerán nuestra presencia local, sino que también generarán una difusión global. Un aumento en la visibilidad internacional tiene el potencial de atraer una creciente clientela extranjera, previendo un aumento exponencial en la base de clientes. Destacamos, además, las inversiones planificadas en publicidad, incluyendo campañas en plataformas como Instagram y carteles promocionales estratégicamente ubicados en el aeropuerto de Málaga.