

## 9. ESTRUCTURA DE COSTES

Plan Económico-Financiero			
Nombre de la empresa		SIESTORIO	
Tipo de empresa		SOCIEDAD LIMITADA	
Actividad		SECTOR SERVICIO	
Dirección		AVENIDA COMANDANTE MORATO 64	
Población		MÁLAGA	
Fecha inicio actividad dd/mm/aaaa		15/12/2023	
Tipo medio de IVA	10,00 %	Reserva s/ beneficios %	
Tipo medio retención a empleados	15,00 %	Días de cobro s/ventas	15
Porcentaje Impuesto	15,00 %	Días de pago	30
Notas y comentarios			
COLORES DE DATOS Y ETIQUETAS		Introducir dato	Dato calculado

INVERSIONES	% sobre Asuertiza	Año1	Año2	Año3	Año4	Año5
<i>Inmovilizado Material</i>						
Terrenos						
Construcciones	2 %					
Utillaje	25 %	15 000,00				
Elementos de transporte	10 %					
Equipo proceso de información	20 %	2 000,00				
Otro inmovilizado material						
<b>Total inmovilizado material</b>		17 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Inmovilizado Intangible</i>						
Investigación y Desarrollo						
Patentes, licencias y marcas		125,00				
Aplicaciones informáticas		200,00				
Derechos de traspaso						
Canon franquicia						
<b>Total inmovilizado intangible</b>		325,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Inversiones financieras</i>		80 000,00				
<i>Amortización Inmovilizado Material</i>		4 150,00	4 150,00	4 150,00	4 150,00	400,00
<i>Amortización Inmovilizado Intangible</i>		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<i>Fianzas y Depósitos</i>						

<b>COMPRAS</b>	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
<b>Total compras</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Servicios exteriores</b>					
<i>Arrendamientos</i>	30.000,00				
<i>Reparación y Conservación</i>	1.500,00				
<i>Servicios Profesionales</i>	14.000,00				
<i>Transportes</i>					
<i>Primas de Seguros</i>	3.500,00				
<i>Servicios bancarios y similares</i>	150,00				
<i>Publicidad y Promoción</i>	3.500,00				
<i>Suministros</i>	4.000,00				
<i>Gastos de Viaje</i>					
<i>Tributos</i>	300,00				
<i>Gastos establecimiento</i>	500,00				
<i>Licencias y altas suministros</i>	12.000,00				
<i>Otros Gastos</i>					
<b>Total servicios exteriores</b>	<b>69.450,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<i>Gastos excepcionales</i>					

<b>VENTAS - INGRESOS</b>	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
<i>Camas individuales</i>	255.500,00				
<i>Camas dobles</i>	191.625,00				
<b>Total ventas</b>	<b>447.125,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>Otros Ingresos</b>					
<i>Otros Ingresos de explotación</i>					
<i>Ingresos financieros</i>					
<i>Ingresos excepcionales</i>					
<i>Imputación de Subvenciones Inversión</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>447.125,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>GASTOS DE PERSONAL</b>	<i>Año1</i>	<i>Año2</i>	<i>Año3</i>	<i>Año4</i>	<i>Año5</i>
<i>Sueldos y Salarios</i>	153.600,00				
<i>Seguridad Social</i>	29.184,00				
<i>Otros gastos de personal</i>					
<b>Gastos de personal</b>	<b>182.784,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

### COSTES FIJOS:

- Compra de las cápsulas: 15.000 €
- Reformas en el local: 1.500 €
- Alquiler: 2.500€/mes
- Seguro: 3.500 €
- Licencias y altas: 12.000 €
- Salarios y S.S 182.784 €
  - 4 miembros
  - 2 personal limpieza

### COSTES VARIABLES:

- Luz: 15.000 €
- Reparaciones: 1.500 €
- Publicidad: 3.500 €

( Todos estos gastos son una estimación anual para realizar un supuesto balance)

### PRESUSPUESTO INICIAL:

- Socios: 20.000 € / socio
- Total: 4 socios = 80.000 €

## **10. VALORACIÓN GLOBAL**

Nuestro proyecto "Siestorio" propone la creación de un espacio de descanso innovador en aeropuertos, centrado en la comodidad y bienestar de los viajeros. La iniciativa aborda las necesidades actuales de los pasajeros que buscan lugares tranquilos para descansar durante largas esperas, retrasos o escalas.

### **Propuesta de Valor.**

El Siestorio se destaca por ofrecer cápsulas de descanso individuales y dobles, diseñadas ergonómicamente para garantizar el máximo confort. La propuesta de valor se enfoca en resolver la problemática del descanso en aeropuertos, proporcionando un refugio tranquilo y privado.

### **Análisis Estratégico.**

El proyecto realiza un análisis exhaustivo del entorno, utilizando herramientas como el análisis DAFO y estrategias CAME para enfrentar los desafíos. Se destacan alianzas estratégicas con empresas reconocidas como Pikolin y Volotea, así como acuerdos con restaurantes del aeropuerto para ofrecer servicios adicionales.

### **Presencia en Redes Sociales.**

La estrategia de marketing digital incluye una presencia activa en redes sociales, especialmente en Instagram, para llegar a un público más amplio y promover la marca. Se enfatiza la importancia de la experiencia del cliente y la retroalimentación a través de estas plataformas.

### **Detalles Operativos.**

Se proporcionan detalles sobre la ubicación del Siestorio, el modelo de negocio, precios y condiciones de reserva. La transparencia en la operación del negocio es esencial para generar confianza entre los clientes.

### **Potenciales Mejoras.**

Aunque el proyecto muestra fortalezas significativas, se sugieren mejoras en la estructura del documento y se destaca la importancia de mantener datos actualizados. También se sugiere una sección dedicada a riesgos y estrategias de contingencia.

En resumen, el proyecto Siestorio se presenta como una propuesta sólida y bien fundamentada para abordar las necesidades de descanso de los viajeros en aeropuertos. Con una propuesta de valor clara, estrategias de marketing efectivas y mejoras sugeridas, el Siestorio tiene el potencial de destacarse en la industria y ofrecer una experiencia única a los usuarios.

## 11. BIBLIOGRAFÍA

<https://www.diariosur.es/economia/empresas-malagueñas/evolucion-trafico-pasajeros-aeropuerto-malaga-20230116000555-ntvo.html>

<https://es.statista.com/grafico/27206/aeropuertos-de-la-red-de-aena-con-el-mayor-numero-de-pasajeros/>

<https://www.booking.com/articles/airport-travel-habits-and-statistics.es.html>

<https://www.granadaempresas.es/wp-content/uploads/2016/12/hotel-0.pdf>

<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14891/Estudio+de+viabilidad+para+conocer+el+grado+de+aceptacion+de+alojamientos+turisticos+por+horas+especializados+en+el+descanso.pdf;jsessionid=F7116BA9C18A420E4A3E288DC394A84A?sequence=1>

<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/2660984a-4c7f-4716-81ff-c326aad41c67/content>

<https://www.65ymas.com/consejos/donde/hoteles-para-siesta-tendencia-1972-102.html>

<https://www.aena.es/es/malaga-costa-del-sol/servicios-del-aeropuerto/tiendas-restaurantes.html>

<https://www.volotea.com/es/>

[https://www.pikolin.com/es?gad\\_source=1&qclid=CjwKCAiA-P-rBhBEEiwAQEXhH1etF-FiaFEH54Vv5BkkcnmkTjPhH0dVbW97fbFa3V2mtCehOOz8qRoCQ0oQAvD\\_BwE](https://www.pikolin.com/es?gad_source=1&qclid=CjwKCAiA-P-rBhBEEiwAQEXhH1etF-FiaFEH54Vv5BkkcnmkTjPhH0dVbW97fbFa3V2mtCehOOz8qRoCQ0oQAvD_BwE)