

Actividades clave

- Actividades clave:

Teniendo en cuenta que nuestra actividad consiste en ofrecer experiencias de viaje innovadoras, las actividades clave serían tales como la investigación de actividades interesantes en la zona objetivo que, junto a la oferta en alojamientos, puedan crear una combinación que atraiga la atención del público objetivo.

- Priorización:

Debemos tener en cuenta que, por importancia, el primer lugar de las actividades a desarrollar lo ocuparía la captación del cliente objetivo al que se dirige nuestro negocio. Para ello, como se menciona en el apartado anterior, debemos ofrecer un pack de actividades y alojamientos en la zona objetivo. Por lo tanto, una vez tengamos designada esta zona, pasaremos a buscar actividades de interés que capturen la atención del cliente objetivo. Por último, con las actividades ya resueltas, debemos encontrar las mejores ofertas en alojamientos en la zona para terminar de constituir el pack actividad-alojamiento adecuado al cliente.

