

Recursos clave

Como recursos clave tomamos en cuenta dos tipos de recursos: tangibles e intangibles.

En nuestro caso, los recursos tangibles serían los distintos elementos materiales a tener en cuenta para nuestro negocio, que serían los alojamientos y los emplazamientos naturales para realizar las distintas actividades planteadas.

Como recursos intangibles, tendríamos en cuenta los contactos que puedan tener los miembros que puedan ser de utilidad para el negocio. En nuestro caso, podríamos mencionar programadores web que ayudarían en la creación de la página. Como habilidades, mencionaríamos el “don de gentes” que podría ayudar a captar clientes potenciales.



Key Resources