

## Canales

- Plataforma Online:

Nuestro sitio web es el epicentro de todas las interacciones entre usuarios puesto que como se ha mencionado anteriormente, es una plataforma activa que permite comunicarse entre viajeros que desean escapar al mundo rural.



- Redes Sociales:

Se hará uso de las redes sociales para hacer llegar la propuesta de valor al cliente mediante la contratación de profesionales que crean contenido digital de calidad (influencers dedicados al sector de los viajes) ya que tienen un gran impacto en las decisiones de los consumidores.

- Análisis SEO:

El análisis SEO, "Search Engine Optimization" (Optimización para Motores de Búsqueda), es un conjunto de prácticas y estrategias para mejorar el posicionamiento del sitio web en los resultados de búsqueda. Es por ello que sería importante realizar dicha práctica para posicionar a nuestra web en los primeros puestos de búsqueda.

