

Segmentación de clientes

Dentro de nuestra empresa ofrecemos un abanico de opciones para todo tipo de usuario, ofrecemos una clara diferenciación con otras ya que las recomendaciones que ofrecemos se centran en un ámbito más económico, que lo que sería por ejemplo los desplazamientos fuera del país o fuera del propio continente, donde las personas que deseen viajar tendrán que hacerlos por medios mucho más costosos.

Una clasificación de los usuarios a los que está dirigida esta página web sería:

1.Turistas con interés histórico y cultural:

Son aquellos turistas interesados en descubrir cada rincón de España, buscando así información histórica y el valor cultural que puede ofrecer cada pueblo.

Aquí podrán encontrar información detallada sobre los lugares más importantes dentro de cada pueblo, que se solía hacer así como la historia que este mismo tiene detrás.

2.Turistas con interés en la gastronomía:

Aquellos turistas interesados en la gastronomía local que tiene cada pueblo, interesados en la elaboración de los platos, catas de vino y repostería local.

Aquí encontrarán recomendaciones sobre restaurantes, eventos gastronómicos o diferentes rutas de comida.

3.Senderistas y montañeros:

Son aquellos turistas que están movidos por el amor a la naturaleza, disfrutan de sus vacaciones saliendo de la zona del bullicio y del ruido de la ciudad, les gusta el aire puro y la posibilidad de poder disfrutar de sus vacaciones enteramente con sus animales.

Aquí podrán encontrar sitios recónditos por las montañas y los campos, rutas tanto para hacer a pie o en bicicleta recomendadas por aquellas personas que son los que más saben de esa zona, los residentes.



4. Empresas que quieran realizar actividades grupales con sus trabajadores:

Se está viendo mucho últimamente, en el ámbito empresarial, la realización de escapadas grupales organizadas por la empresa donde los trabajadores realizan actividades juntos para fomentar el compañerismo y el trabajo en equipo, trasladándose de esas actividades que hacen juntos a el trabajo en la empresa.

Aquí podrán encontrar las actividades que ofrecen los diferentes sitios turísticos, actividades para todo tipo de personas y con distintas finalidades, desde paseos a caballo por un prado hasta la realización de escalada o de rafting.

5. Comercio Local:

Quizá estos sean los clientes más importantes, ya que serán el motor de nuestra empresa, con este sector de clientes tendremos una relación de beneficio mutuo, ya que estos comercios locales serán los encargados de publicitar y ofrecer sus productos, actividades, gastronomía.. a aquellos usuarios que estén interesados en la información.

Aquí encontrarán un sitio donde poder realizar esa publicidad, donde puedan llegar a ver a más usuarios todo aquello que tienen para ofrecer.

