

MERKATU SEGMENTAZIOA

Enpresa bezala, gure produktuak (kasu honetan bizikleta elektrikoak, bateria portatilak eta bizikleten osagarriak) publiko guztiarentzako bideratuta egongo dira, baina bereziki bizikleta zaleak direnzentzat edo kirolaren zale amorratuentzat.

Bestalde, gure ideia nagusia larrialdi klimatikoaren egoera hobetu ahal izatea da eta kutsadura sahiestea; beraz, pertsona ekologistei bideratuta egon daiteke ere.

Badakigu, bizikleta elektrikoetan ibiltzea errazagoa dela, motor elektrikoak zurekin batera indarra egiten duelako; beraz, gerta daiteke kirol zalea ez izatea eta

bakarrik bizikleta nahi izatea, zure hiri edo herritik ibiltzeko egunerokotasunean edo agian hasiberriak direnak modu erosoan bizikletan ibiltzen hasteko.

