

1. Jardueren Diseinua eta Planifikazioa:

- Bezeroaren beharrak identifikatzea: Taldearen helburuak eta helburuak ulertzeko, beraien eskakizunetara egokitutako jarduerak diseinatzeko.
- Programak garatzea: Jarduera anitzak barne hartzen dituzten planak eta programak sortu, kiroletatik pertsonal edo profesionalaren garapenera doanak.

2. Logistika eta Koordinazioa:

- Erreserbak eta instalazioen kudeaketa: Lehiakideekin eta beharrezko baliabideekin koordinatu, instalazioen eta baliabideen eskuragarritasuna ziurtatzeko.
- Garraioa eta ostatua: Taldearentzako beharrezkoa bada, garraio eta ostatu-zerbitzuak antolatu.

3. Jardueren Fasilizazioa:

- Fasilitatzaileak eta gidariak: Jarduera guiarazteko eta zuzentzeko langileak kontratatu eta prestatu, esperientzia segurua eta aberasgarria bermatzeko.
- Ekipamendua eta materialak: Jarduera bakoitzeko erabiliko diren tresna eta materialak eskuratzeko.

4. Segurtasuna eta Osasuna:

- Arriskuen ebaluazioa: Jarduera bakoitzarekin lotutako arriskuak identifikatu eta ebaluatu, eta neurriak hartu arriskuak murrizteko.
- Lehentasunak: Neurriak hartzeko prest dagoen langileekin, edozein beharrezko osasun-emergentziaren erantzuna emateko.

5. Marketinga eta Salmentak:

- Marketing estrategia: Jarduerak sustatzeko estrategiak garatu, eta talde interesatuei hurbiltzeko.
- Salmentak eta bezeroarekin harremanak: Salmentak kudeatzeko, kontsultak erantzuteko eta akordioak lortzeko bezeroekin harremanetan jardun.

6. Ebaluazioa eta Feedback:

- Inkestak eta feedback: Parte-hartzaileen iritzia bildu, jarduera eraginkorra den ala ez aztertzeko, eta hobekuntza etengabeak egiteko.
- Emaidzen analisia: Errendimendu finantzarioa eta bezeroen pozikuntza aztertu, estrategiak eta hurbilpenak egokitzeko.

7. Hornitzaileekin Harremanen Garapena:

- Kontratuen negoziazioa: Hornitzaileekin akordioak ezartzeko.
- Harremanen mantentzea: Hornitzaile fidagarri eta kalitate handikoekin harremanak lortu eta mantentzea.

8. Teknologia eta Datuen Kudeaketa:

- Erreserba sistema: Erreserba eta logistika kudeatzeko sistema eraginkorra ezartzeko.
- Bezeroen datuen kudeaketa: Bezeroen datuak bilatzeko eta aztertzeko teknologia erabiliz, etorkizunerako eskaintza pertsonalizatuak sortzean lagunduko duena.