

# **STARTinnova Proiektua**

*Lidia Caseiro, Eider Armenteros, Oriana Zambrano eta Iker Chaparro*

## **2) Merkatuaren segmentazioa:**

Gure bezeroak ez daude definituta. Denok ahal dute gure produktua erosi edo frogatu beraiek nahi badute.

Hala ere, gure marka sortuta eta pentsatuta dago oin handiak duten pertsonentzako, nahiz eta gure oinetakoak denok erabili ditzakete. Orduan, adineko pertsonen (65 urtetik aurrera), oin-formazio txarra dutenei eta oin oso handiak edo oso txikiak dituztenei arreta gehiago jartzen diegu.