

Atal honetan, negozio-eredu bat aurrera ateratzeko bere baitan dakartzan kostu guztiak definitu beharko dituzue.

Negozio-eredu bat aurrera ateratzeko hua behar da: produktu edo zerbitzuaren garapena, marka eta marketin kostuak, ekipamendua eta teknologia, administrazioa eta finantzak, langileen ordainketa eta prestakuntza, bezeroen kudeaketa, ekoizpen eta hornidura-kostuak, salmenta-kostuak...

Kostu hauek analizatzeko eta kalkulatzeko, negozio-plan egokia prestatzeko eta ekonomia eta finantzak erabili behar diren jarduerak estrategikoki definitzeko balio dute.