

RECURSOS CLAVE

Nuestros recursos clave son diversos, entre ellos los recursos humanos, teniendo ingenieros especializados en electricidad para diseñar y desarrollar técnicamente este carrito eléctrico.

El personal de venta también será muy importante en la empresa, ya que se relacionará directamente con el cliente para proporcionarle asesoramiento y soporte a la hora de elegir el tipo de carrito que desean. El equipo de marketing de la empresa será también un pilar elemental de la misma, y que se encargará de atraer más clientes a la empresa.

Otro de los recursos con los que contará la empresa, son los recursos intelectuales, teniendo conocimientos técnicos en la fabricación de sistemas de propulsión eléctrica. La empresa creará patentes y derechos de propiedad intelectual asociados al diseño técnico único del carrito. También contará con colaboraciones con expertos en movilidad sostenible para la mejora continua del carrito.

La empresa deberá tener unas instalaciones de fabricación equipadas con tecnología de vanguardia para poder dar el máximo rendimiento en la parte en el montaje, teniendo las materias primas a disposición siempre de la empresa. El montaje es una parte muy importante de la empresa, pero la entrega del producto al cliente correctamente consideramos que es mucho más importante que el propio montaje ya que si el producto llegase tarde mal o con desperfectos podría suponer una pérdida de clientes por mala imagen de la empresa.

El éxito de cualquier empresa se cimienta en una sólida gestión financiera desde sus inicios. Un capital inicial robusto es esencial para la investigación y desarrollo del producto, impulsando la innovación y la calidad. A medida que la visión toma forma, los fondos para la fabricación a gran escala y la expansión de la infraestructura se vuelven cruciales, permitiendo el crecimiento sostenible y la satisfacción de la demanda del mercado. Además, estrategias financieras hábiles son fundamentales para gestionar el flujo de efectivo de manera eficiente, garantizando la rentabilidad a largo plazo y la continuidad del negocio en un entorno empresarial dinámico.