

## BEZEROAREIKIKO HARREMANAK:

Alde batetik, gure bezeroak eta helburuak zehaztuko genituzke, jakin ahal izateko norenganaino iritsi nahi dugun eta zer lortu nahi dugun. Hainbat indikadore erabil ditzakegu, helburuak betetzen ari garen jakiteko, adibidez: komentarioen sekzio bat, salmenten zifrak, gure bezeroak gustura egotearen abisuak, etab.

Beste alde batetik, kalitatezko produktuak sortzeko helburua daukagu, gure publikoekiko aipagarria. Produktuak balore potentzial eta aktualetan eskaini nahi dizkiegu bezeroei, hala abantaia nabaria erakutsiz bai eta beste erabiltzaileen testigaintza eta aholkuak.