

Merkatuaren segmentazioa

Proiektu honek bizikletan dagoen bateria kargatzeko sistema eskaintzen du, hau da, pedalei eragiten dien energia baterian bilatuz. Proiektu hau aurrera eramateko, berezoak oso garrantzitsuak dira, beraiek gabe enpresak ezin du iraun asko.

Gure produktuen bezeroak edozein adinekoak ahal dira izan, baina gehienbat gazteak bultzatuko genituzke, kirola egiteko modu bat delako, eta hauek beti kirola egiten daudelako. Bezero guztiak ez dutenez gustu bera, saiatzen gara ingurunean ez kaltetzea. Honekin ere, pertsonalitate egin ahal denez, bezero guztien gustukoa izan daiteke gure produktua. Baina gehienek gustukoa izateko, inkesta batzuk egingo genituen.

Proiektu honek plataformak erabiliko ditu bezeroekin harremanetan jartzeko, haien beharrak ulertzeko eta bateriaren erabilera sustatzeko. Plataformak, bezeroek elkarlanean jarduteko aukera emango die eta haien artean informazioa partekatzeko.

