

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestra empresa está **enfocada** a personas jóvenes entre **18 y 30 años**. Personas jóvenes que tengan afán por **viajar y conocer distintas culturas**. Personas que deseen viajar solas o con un grupo que no se conocen de nada y que coinciden en gustos y viven la experiencia de un **viaje ideal**. Dichos grupos se realizarán mediante la realización de un **cuestionario**, donde se realizarán diferentes preguntas a los participantes: presupuesto, aficiones, número de personas, preferencias al viajar, etc.