

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Principales costes de EcoAprovecha:

1. Inversión inicial y continua en el desarrollo, actualización y mantenimiento de la plataforma tecnológica del programa. Esto incluye gastos de desarrollo de software, servidores, seguridad y actualizaciones periódicas. La aportación inicial por parte de las socias serán **50.000€** por cada una, contando así con un total de 150.000€ para tener los medios necesarios a la hora de la realización del proyecto.

2. Comercialización y publicidad: Aquí se incluyen los costes asociados con campañas de concienciación, publicidad en redes sociales y la creación de contenido para promover el programa y llegar a distintos segmentos de la población. Para ello, se destinarán **10.000€**.

3. Eventos: Se destinarán **20.000 €** para poder llevar a cabo la participación en eventos y las colaboraciones. Estas actividades son esenciales para construir la reputación de EcoAprovecha y establecer vínculos con la comunidad.

4. Cumplimiento legal y normativo: Se destinarán **5.000€** para garantizar el cumplimiento de las leyes gubernamentales y todas las normas de sanidad.

5. Capital humano: Se incluyen los costes asociados con la contratación de capital humano, con el objetivo de formar un equipo que incluya transportistas, relaciones públicas y personal de atención al cliente. Dependiendo del número de trabajadores se destinará una cantidad u otra.

6. Gastos generales: Costes generales como el alquiler de oficinas, seguros, gasolina para el transporte, luz y otros gastos administrativos y financieros necesarios para mantener las operaciones diarias de la empresa.

7. Otros gastos: Además se destinarán **20.000€** para poder realizar viajes y explorar el mercado en otros países del mundo. El objetivo de EcoAprovecha es implantar este proyecto sostenible por el mundo entero y así poder expandirse, por lo que es importante optar por visitar a distintos clientes de diversos países.

