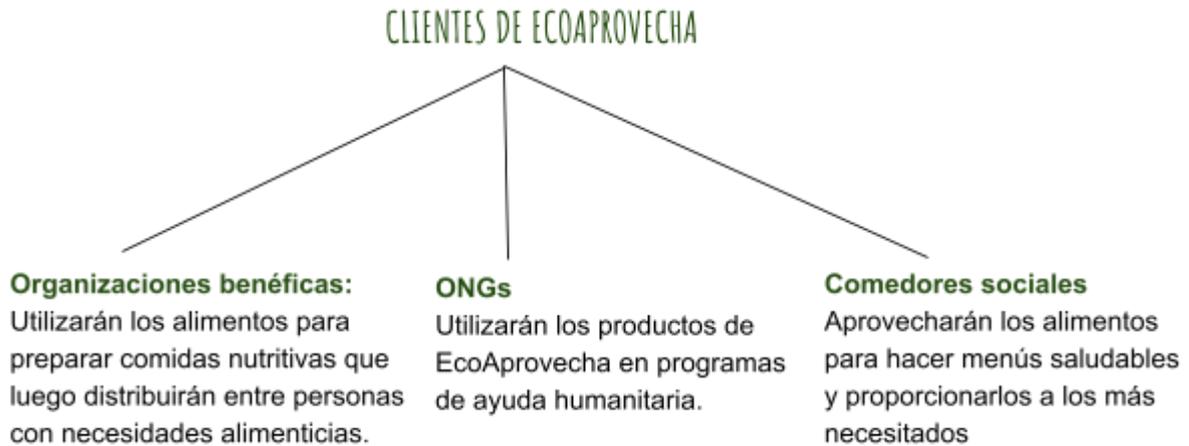


## 2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

En este apartado debéis definir el cliente o clientes a los que vais a dirigirlos, ya que éstos son el objetivo que queréis alcanzar con vuestro negocio o proyecto.

Ecoaprovecha tiene como objetivo **dirigir** los alimentos que van a ser desperdiciados a los más desfavorecidos , por lo que los clientes que harán esto posible son los siguientes:



Estos **clientes** podrán ponerse en contacto a través de la plataforma con los **proveedores** que les facilitarán los alimentos que se vayan a desperdiciar, a precios más bajos, por lo que podrán ayudar a la sociedad de una forma más barata y sostenible, generando impactos positivos tanto económicos como sociales.

