

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

En ese apartado hay que definir lo que vais a ofrecer, es decir, qué problema o necesidad vais a solucionarle a vuestro cliente.

En la actualidad, el desperdicio de alimentos se ha convertido en un **problema a nivel mundial** ya que se malgastan al año casi **1.000 millones de toneladas** de alimentos (el **17%** del total de alimentos disponibles.) Otro problema relevante muy relacionado es el deterioro del medioambiente, ya que en la Tierra, los recursos son limitados por lo que además de la hambruna que hay a nivel mundial, va a llegar un momento en el que no queden suficientes recursos si se siguen malgastando.



Ecoaprovecha es una plataforma digital creada para acabar con este gran problema **disminuyendo** este desperdicio de alimentos y dirigiéndolos a segmentos de la población que no pueden acceder a ellos mediante organizaciones benéficas o comedores sociales. Se trata de una aplicación que pone en contacto a las grandes empresas que cuentan con un gran número de excedentes de comida con clientes que lo destinan a obras benéficas.

