

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua hasiera batean enpresetara dago zuzenduta, holako orgak gehien batean dendetan aurkitzen edo ikusten ditugulako, baina edozein erosle mota jasotzen ditugu baina ohikoenak enpresa handiak dira gure produktuak eskuratzen dutenak. Adibidez momentuz gure erosle potentzialak hauek dira: Eroski, Ikea eta Mercadona. Enpresa hauek populazio handia duten lekuetan egotea komenigarria da, geroz eta jende gehiago egon, erabilera gehiago edukiko du gure produktuak.



Gure produktuak arrakasta eduki ahal izateko bezeroak edukitzea funtsezkoa da, horregatik haiei egokitutako orga zoragarri bat sortzea erabaki dugu. Gure produktua gauza ezberdin asko saltzen dituzten supermerkatu handiei zuzenduta dago. Beste inon eskuragarri ez dagoen asmakizun bat delako eta horrek eksklusiboa bihurtzen du.

