

1. Merkatu-lkerketa:

- Identifikatu zure produktuak edo zerbitzuak nola biderkatu ahal izango dituzun. Zein diren zure hainbat segmentazio-merkatuetako bezeroen beharrak?

2. Online Marketin:

- Interneten zure enpresaren aurkezpena hobetzeko, webgune optimizatua eta erabilgarria izatea da. Sare sozialak, blogak eta online publizitatea erabiliz, bezeroen arreta erakarri.

3. Baliabide Grafikoak eta Euskarazko Edukiak:

- Euskarazko baliabide grafikoak eta edukiak erabiliz, bezeroekin harreman zuzena sortu ahal izango duzu. Euskarazko komunikazioa hainbat tresna eta platformetan zabaldu, eta hizkuntza lokalarekin batera identifikatzea.

4. Zerbitzu Pertsonalizatua:

- Bezeroen beharrak ulertzeko, zerbitzu pertsonalizatua eskaintzea oso garrantzitsua da. Euskarazko aholkularitza eta laguntza emanez, bezeroek zure enpresaren gainean fidantzatzea lortu ahal izango duzu.

5. Email Marketing:

- Bezeroei bidali promozioak, berriak edo aholkuak euskarazko posta elektronikoko bidez. Email marketing estrategia baliagarria izan daiteke, baina gogoratu hainbat bezeroak eta beharrak kontuan hartzea.

6. Erreferentziak eta Iragarkiak:

- Zure bezeroei eskatu erreferentziak ematea, eta hauekin egindako harreman positiboak publikatzea. Euskarazko iragarkiak ere erabil ditzakezu lokal prentsa edo euskal komunikabideetan.

7. Hainbat Tailerrak eta Ekitaldiak:

- Bezeroekin zuzenean harremanetan jartzea helburuarekin, hainbat tailer eta ekitaldi antolatu. Euskal kulturarekin bat datozen jarduerak sustatu, eta horrek bezeroen partaidetza sustatzea lagunduko du.

8. Bezeroak Anitzeko Euskarazko Zerbitzua Eskaintzea:

- Zure bezeroen artean hizkuntza anitzak erabiliz, euskarazko zerbitzua eskaintzea izango da faktore bat. Bezeroek euskarazko harremanekin eta zuzenak sustatzea lagunduko du, eta horrek enpresaren fidantza handitzeko erabiliko da.

9. Bezeroen Arazoak Entzutea eta Konpontzea:

- Bezeroen iritzia entzutea eta erantzutea da oso garrantzitsua. Euskarazko bezeroen arazoak ulertzeko eta konpontzeko ardura hartu, eta hauek berehala konpontzea.

10. Eremu Lokala eta Kulturaletan Parte Hartzea:

- Eusko Kulturaren eta inguruko ekimenen partaide bihurtuz, enpresaren ekarpena eta hainbat jarduera sustatu.

Gogoratu, euskarazko bezeroekiko harreman erabilgarria izan dadin, jarrera eta kultura lokalarekin bat datozen estrategiak aplikatu behar dira. Zure enpresa euskarazkoa dela erakusteko, jarrera positibo eta inklusiboak erakutsi beharko dituzu.