

DIRU ITURRIAK

Enpresa eta bidejokua aurrera eramateko dirua CrowFunding-en bidez lortuko dugu, hau da; jendeak dirua ematen du proiektua egin ahal izateko aukera izango dugu. Diruaren truke jokua ateratzerakoan “skin” edo objektu bereziak eskainiko ditugu dirua donatu duen jendeari.



Nahiz eta gure bideojokua musutruk izan, gure irabaziak, hasieran CrowFunding en bidez, lehen azaldu dugun bezala, egingo dugu.

Bideojokua behin eginda honen mantenimenduari jarraitzeko dirua Loot-Box bidez izango da

Loot Box: Bideo-jokoetan, harrapakin-kutxa (argazki-kutxa edo sari-kutxa ere deitzen zaio) elementu birtual kontsumigarri bat da, eta elementu birtual gehiagoren aukeraketa ausazko bat jasotzeko truka daiteke, edo harrapakin, jokalaria baten *avatar* edo pertsonaia pertsonalizatzeko aukera sinpleetatik hasita.

Beste aldetik Borroka pasea egongo da bideojokuaren barruan baita.

Borroka-pasea (ingelesez: battle pass), bideojokoen industrian, joko baterako eduki gehigarria ematen duen monetizazio mota bat da, normalean sistema mailakatu baten bidez, jokalaria jokoaren elementuekin sarituz, erronka espezifikoak jokatzeagatik eta osatzeagatik.



Beraz, gure enpresak prezio finkoak izango ditu. Hauek zerrendako prezioak izango dira.