

Merkatuaren segmentazioa

Zein da zure bezeroa:

Gure bezeroak gaitasuna duten pertsonak osatuko lukete bakarrik. Hauek atentzio gehiago behar dute eta, beraien zailtasun horientatik.

Hauen ordutegia beraien gaingabeziaren arabera moldatuko genuko material guztia ondo organizatuta edukitzeko eta denbora asko ez galtzeko material hori bilatzen.