



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Zein da zure bezeroa? Gure enpresak gu bezala ingurumenaz arduratzen diren bezero batzuk bilatzen ditu, gure produktuak erabiliz pozik sentituko direnak. Gainera, horiek erabiltzean edo erostean jakingo dute arazo honen aurrean (itsasoan plastiko kantitate handia egotea) zerbait egiten ari direla. Bezeroak edozein sexu eta adinekoak izan daitezke eta arazo honek interesatzen badie gurekin lan egiteko aukera izan ahalko dute ete horrela gure enpresa gero eta handiagoa izateko.

Zein dira bezero horien ezaugarriak?

- Ingurumenaz arduratzen direnak
- Bitxiak gustoko dituztenak
- Gurekin lan egiteko prest daudenak (elkarlanean aritzea gustatzen zaien pertsonak)



Merkatu mota: Merkatu Masiboa, antzerako beharrak dituzten kontsumitzaileen talde handia.