



# App para sordos

ADRIÁN CREGO, ÁLVARO TRIANA, SIBEL SALINERO, MARIO VILLUMBRALES Y RAÚL DE BLAS



El nombre de la App es ASSDOS y hemos creado un logo.



Este proyecto es voluntario, por lo que los clientes no deben esperar nada a cambio pero de forma de agradecimiento, hemos decidido colaborar con El Corte Inglés y el Carrefour para en fechas navideñas y en Black Friday tengan un descuento del 25% en compras superiores a 100€

Estamos muy orgullosos por la idea que hemos tenido porque pensamos que los sordos también se merecen tener la oportunidad de vivir mejor y queremos que todo el mundo que participe lo haga de corazón

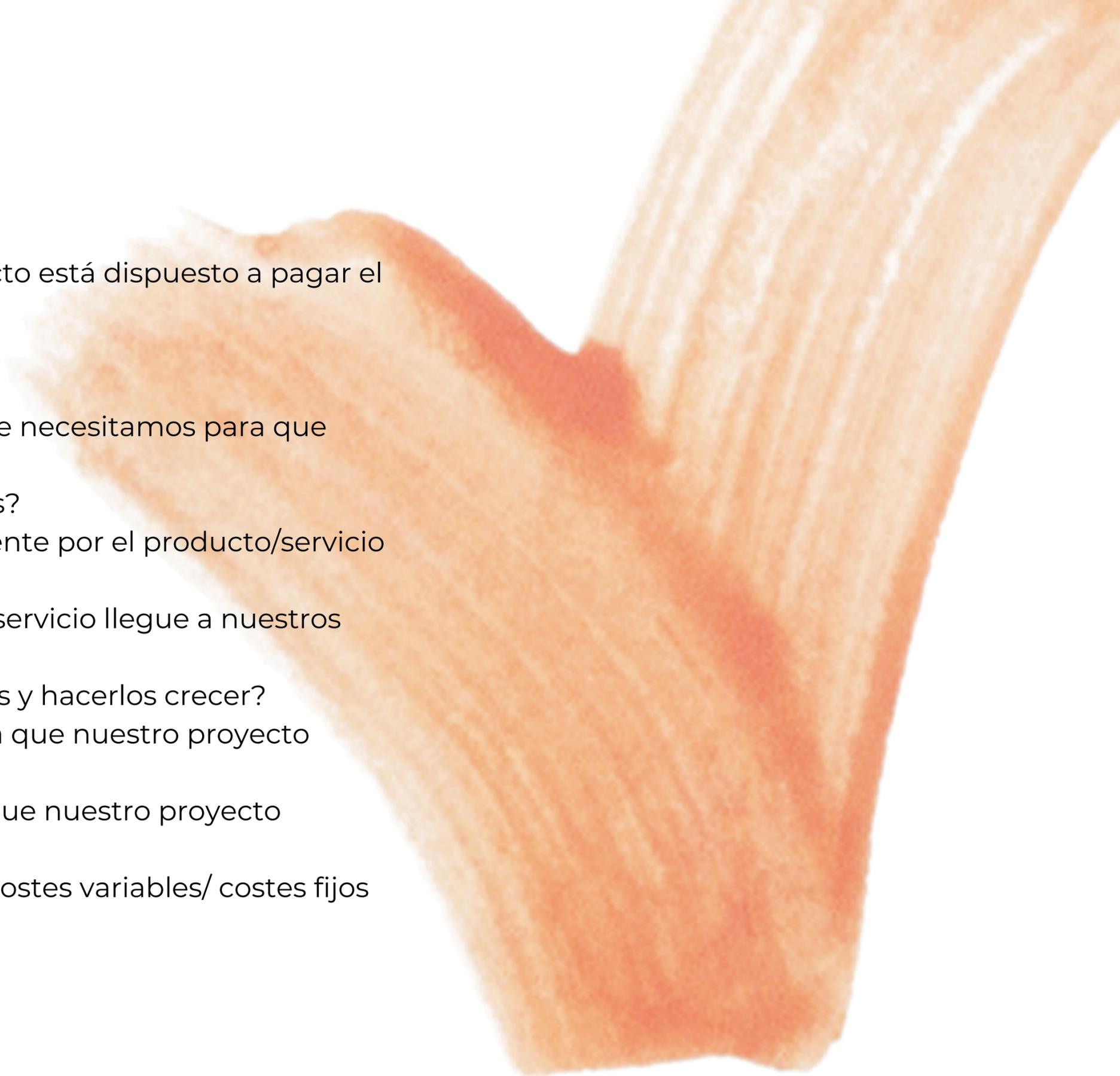
Hemos creado algún tipo de cartel informativo para darnos. Aconocer, un ejemplo es este:



# Datos curiosos

# Índice

1. Necesidades/problemas que resolvemos
2. ¿Qué es lo que nos hace diferente y por que producto está dispuesto a pagar el cliente?
3. ¿Quiénes son nuestros clientes?
4. ¿Cuáles son las características de estos clientes?
5. ¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?
6. ¿Por qué son importantes los clientes para nosotros?
7. ¿Cuánto y cómo está dispuesto a pagar nuestro cliente por el producto/servicio que le estamos ofreciendo?
8. ¿Cómo vamos a hacer para que nuestro producto/servicio llegue a nuestros clientes?
9. ¿Cómo vamos a atraer nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer?
10. Elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione
11. Cosas más importantes que debemos hacer para que nuestro proyecto funcione
12. Costes más importantes de nuestro proyecto → costes variables/ costes fijos



# Nuestra idea

## 1. NECESIDADES/PROBLEMAS QUE RESOLVEMOS

Hemos pensado en crear una aplicación para ayudar a los sordos, en la que las personas que se creen un usuario estén dispuestas a ayudar a los sordos en todo tipo de ayuda que necesiten y así, poder facilitarles un poco la vida e intentar que cada vez haya menos discriminación.





## 2. ¿QUÉ ES LO QUE NOS HACE DIFERENTE?

Creemos que hasta ahora, no hay ninguna aplicación que por medio de una llamada puedas ir a ayudar a alguien (en este caso sordos) que lo necesiten.

## 2. ¿POR QUE PRODUCTO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR EL CLIENTE?

Nuestro principal objetivo, más allá de ofrecer ayuda a los sordos, es intentar concienciar a todo el mundo de que no nos cuesta nada ir a ayudar a personas y que por simple que sea la acción a ellos les va a solucionar un gran problema.

### 3. ¿QUIÉNES SON NUESTROS CLIENTES?

Las personas que siguen con nosotros todos los meses son las personas que quieren ayudar, sin esperar nada a cambio; los sordos, ya que sin ellos nada de esto existiría y son los que mas van a usar la App y los familiares de los sordos que van a apoyar con donativos.



A large, abstract watercolor splash in shades of orange and peach, located on the left side of the page. It has a soft, textured appearance with varying intensities of color.

#### 4. ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS DE ESTOS CLIENTES?

Son personas que están dispuestas a ofrecer servicios y que eligen dar nuevas oportunidades a las personas.

5. ¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitamos para que nuestro proyecto funcione?

## **SOCIOS**

Nuestros socios son El Corte Inglés y el Carrefour que nos ofrecen dar descuentos e determinadas fechas para agradecer a los clientes su disciplina y ayuda.

## **PROVEEDORES**

Los proveedores son los clientes y que sin ellos nada de esto sería posible

## 5. ¿QUÉ NECESITAMOS PARA QUE NUESTRO PROYECTO FUNCIONE?

Una de las cosas más importantes son las ganas de los clientes de querer ayudar pero nada de esto sería posible si no hubiéramos establecido una serie de pagos que deben de cumplirse. Sin esto, no se podría seguir un buen mantenimiento de la App, por lo que habría fallos y no nos permitiría llamar a los usuarios para que vayan a ayudar.





## 6. ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES LOS CLIENTES PARA NOSOTROS?

Sin ellos no seríamos capaces de ayudar a todos los sordos que estén suscritos a la App, este proyecto queremos que se haga a nivel mundial ya que cuanta más gente participe, más sordos podrán disponer de ayuda cuando lo necesiten



## 7. ¿CUÁNTO Y CÓMO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR NUESTRO CLIENTE POR EL PRODUCTO/SERVICIO QUE LE ESTAMOS OFRECIENDO?

Nosotros hemos establecido unos precios a modo de cuota por la suscripción. Por tanto, como hemos dicho antes, es un proyecto voluntario así que aquellas personas que e verdad quieran formar parte de nuestro proyecto van a aceptar las cuotas y las van a pagar, ya que ese dinero va dirigido para el mantenimiento de la App y para asociaciones encargadas de buscar o crear nuevos aparatos e incluso de operaciones.

### **Los precios serán los siguientes:**

- Precio por create un usuario en la App: **3,99€**
- Precio que los sordos deben pagar: **3,99€ al mes**
- Precio que los familiares de los sordos deben pagar: **9,99€ al año**

## 8. ¿CÓMO VAMOS A HACER PARA QUE NUESTRO PRODUCTO/SERVICIO LLGUE A MÁS GENTE?

Mediante anuncios de televisión y radio, por los carteles informativos que hemos creado y gracias a la aportación publicitaria del Corte Inglés y del Carrefour.





## 9. ¿CÓMO VAMOS A ATRAER NUEVOS CLIENTES, MANTENERLOS Y HACERLOS CRECER?

Este apartado puede ir un poco relacionado con el anterior pero **nosotros queremos atraer a nuevos clientes, mantenerlos y hacerlos crecer por nuestro mensaje**. Porque sí, detrás de todo esto hay un grupo de estudiantes que han pensado en el bienestar de los sordos y en lo excluidos que pueden llegar a estar en la sociedad. Pensamos que esto podría ser una idea que con una buena planificación podría llegar a funcionar y que mucha gente podría participar; resumiendo una idea que en un futuro podría cambiar el mundo o hacerlo un poquito mejor y más humano.



## 10. ELEMENTOS MÁS IMPORTANTES QUE NECESITAMOS PARA QUE NUESTRO PROYECTO FUNCIONE

Sin duda, el elemento más importante para que todo esto funcione son los clientes. Y con ellos nos referimos a la disponibilidad, disciplina y ganas de ayudar; pero también a las cuotas que pagan porque sino no seríamos capaces de mantener la App en buen estado para que no haya fallos a la hora de usarla, ni contribuiríamos con las asociaciones de aparatos y operaciones.

## 11. COSAS MÁS IMPORTANTES QUE DEBEMOS HACER PARA QUE NUESTRO PROYECTO FUNCIONE

- Hacer un buen mantenimiento de la App
- Asegurarnos de que las personas necesitadas quedan satisfechas después de la ayuda, por medio de encuestas
- Asegurarnos de que colaboramos con unas buenas campañas publicitarias que tienen los mismos ideales que nosotros
- Un apartado donde puedan aguantarse personas que hablen distintos idiomas para así facilitar la comunicación con los familiares

## 12. COSTES MÁS IMPORTANTES DE NUESTRO PROYECTO

### **COSTES VARIABLES**

-El 45% de lo ganado con los descuentos del Corte Inglés y el Carrefour.

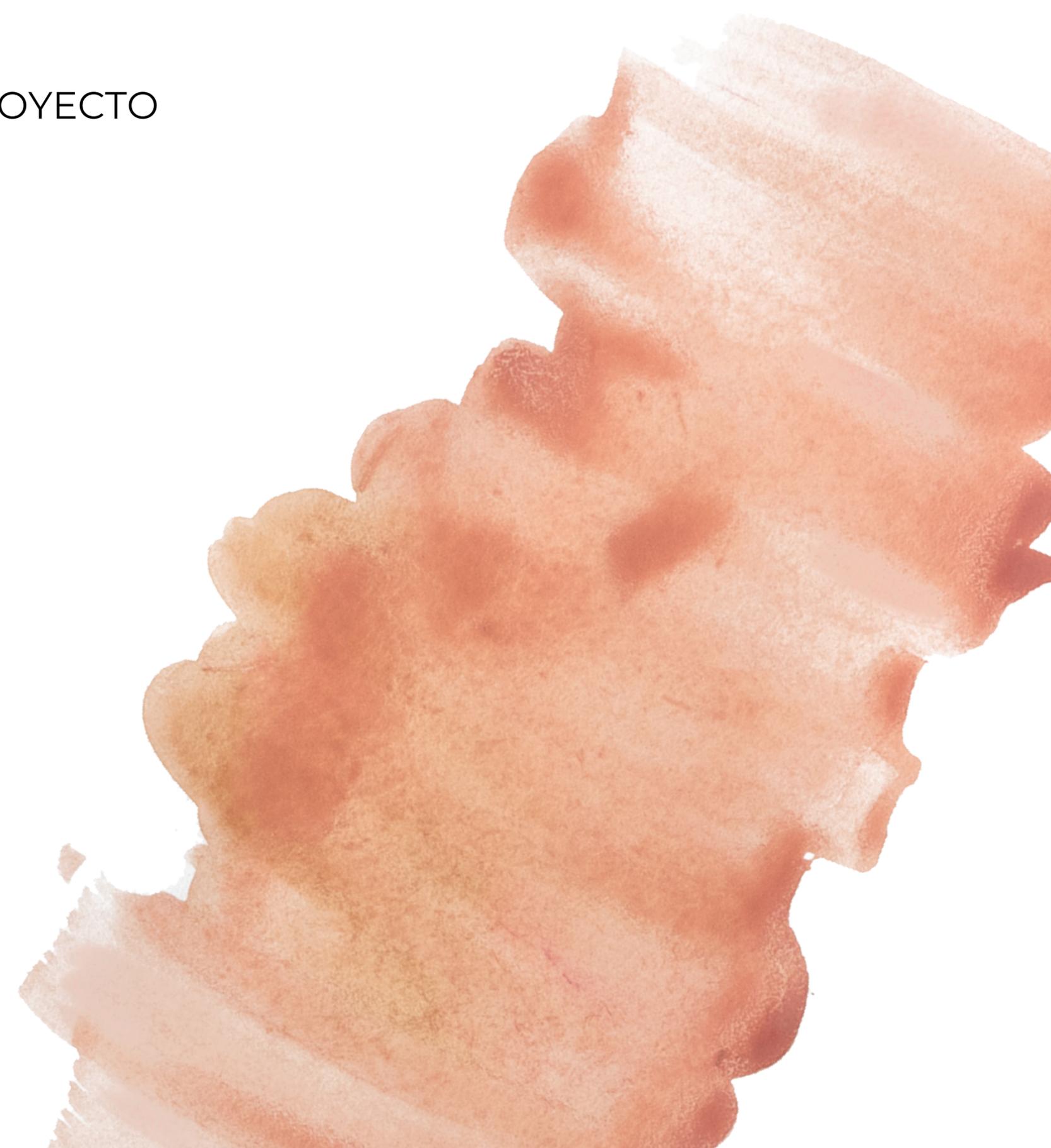
Ese 45% es para dividir entre dos por lo que debemos pagarle el 27,5% de lo ganado a cada tienda.

### **COSTES FIJOS**

-Lo que nos cuesta el mantenimiento de la App y lo que donamos a las asociaciones.

-Salario de los trabajadores de la App, que es de 2500€.

Eso lo sacamos de los 3,99€ cada vez que alguien se crea un usuario, los 3,99€ que paga cada sordo al mes y los 9,99€ que pagan los familiares de los sordos al año.



# Como aclaración

## BREVE RESUMEN DEL FUNCIONAMIENTO DE LA APP

Cuando una persona sorda necesite ayuda tocará a un botón dentro de la App y en ese momento les llegará una llamada (con un tono de llamada distinto a habitual para saber de quien es la llamada) a los usuarios que más cerca se encuentren. El primero en descolgar la llamada estará hablando o con la familia o con uno de los trabajadores de la App, ellos les explicará cuál es el problema y deberá ir lo más rápido posible a ayudar. Para saber si el objetivo se ha cumplido y el necesitado a quedado satisfecho, este deberá realizar una encuesta.

Si no sabes lenguaje de signos no es un problema porque si al registrarte lo marcas en una casilla siempre habrá un familiar con el que puedas hablar y comunicarte.



Gracias por  
vuestra  
atención

