

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Comunicación con el Cliente:

- Estrategias de marketing digital
- Uso de redes sociales y campañas online
- Participación en eventos del sector y colaboraciones estratégicas

Distribución de Propuesta de Valor:

- Plataformas digitales y aplicación propia para facilitar el acceso a nuestro servicio.
- Alianzas con empresas de logística para asegurar una distribución eficiente y alcance geográfico.
- Programas de afiliados y referidos para incentivar la adopción y lealtad del cliente.

